News Release

新潟国際情報大学
Niigata University of International and Information Studies



令和８年11月９日

新潟市のふるさと納税返礼品魅力向上プロジェクト N-tive 活動成果報告について

新潟国際情報大学は、社会連携拠点ツナグ（本学新潟中央キャンパス ２ 階）に営業所を置くレッドホースコーポレーション株式会社、新潟市とともに、ふるさと納税返礼品の開発を通じて新潟市の魅力を発信する産官学連携プロジェクト「N-tive（エヌティブ）」を 2023 年より進めています。

第3弾の今回は、「環境・SDGs」テーマに掲げ、学生5名が2チームに分かれ、ダイニチ工業株式会社様（新潟市南区）とよつばフード株式会社様（新潟市西蒲区）が展開するふるさと納税返礼品をマーケティングし、学生目線で具体的な発信方法を考えました。（別紙参照）

つきましては、下記の通り新潟市長に活動成果報告を行いますので、取材をお願いしたくご案内申し上げます。

記

日 時 ： 令和８年11月16日(月)15:30～16:30

会 場 ： 新潟市役所 本館５階 全員協議会室
（新潟市中央区学校町通１番町602－1）

出席者：【新潟市】
新潟市長　　中原 八一 様

【新潟国際情報大学】
経営情報学部経営学科　３年 鎌田 ももこ、竹内 理子
１年 小林 樟英、長谷川 みちる
経営情報学部情報システム学科　１年 鳥本 駿志

以 上

【問合せ先】
新潟国際情報大学 社会連携室（石塚）
〒951-8068 新潟市中央区上大川前通７番町 1169
TEL 025-227-7111 FAX 025-227-7117
E-Mail：chuo@nuis.ac.jp

別 紙

令和８年11月９日
新潟国際情報大学

新潟市のふるさと納税返礼品魅力向上プロジェクト
N-tive　第3弾 各チームの取り組み

1.「ダイニチ工業株式会社」チーム：家庭用生ごみ乾燥機

ダイニチ工業株式会社様がふるさと納税返礼品として展開する「家庭用生ごみ乾燥機」について、商品の特徴や発信していくターゲット層の選定など、学生目線でマーケティングを行い、具体的な発信方法を話し合ってきました。８ 月には実際に本社を訪れ、担当者から直接お話を伺い、商品の魅力を再発見しました。





2.「よつばフード株式会社」チーム：自社生産の堆肥で育てた新潟県産コシヒカリ

よつばフード株式会社様がふるさと納税返礼品として展開する「新潟県産コシヒカ」について、生産者のこだわりや他のお米との違いなど、学生目線でその魅力を探り、具体的な発信方法を話し合ってきました。８ 月には実際に本社を訪れ、生産者のこだわりや想いについて直接お話を伺いました。当日は試食もさせていただき、商品の魅力を肌で実感できる貴重な機会となりました。



