新潟市のふるさと納税返礼品魅力向上プロジェクト
N-tive　第３弾 各チームの取り組み

①　「ダイニチ工業株式会社」チーム：家庭用生ごみ乾燥機

ダイニチ工業株式会社様がふるさと納税返礼品として展開する「家庭用生ごみ乾燥機」について、商品の特徴や発信していくターゲット層の選定など、学生目線でマーケティングを行い、具体的な発信方法を話し合ってきました。８月には実際に本社を訪れ、担当者から直接お話を伺い、商品の魅力を再発見しました。





②　「よつばフード株式会社」チーム：自社生産の堆肥で育てた新潟県産コシヒカリ

よつばフード株式会社様がふるさと納税返礼品として展開する「新潟県産コシヒカ」について、生産者のこだわりや他のお米との違いなど、学生目線でその魅力を探り、具体的な発信方法を話し合ってきました。８月には実際に本社を訪れ、生産者のこだわりや想いについて直接お話を伺いました。当日は試食もさせていただき、商品の魅力を肌で実感できる貴重な機会となりました。



