

## News Release



新潟国際情報大学  
Niigata University of International and Information Studies



令和8年10月 5 日

### 令和8年度 第2回 新潟県中堅・スタートアップ企業研究セミナー開催のご案内 — 伝統工芸のラグジュアリーブランド戦略を学ぶ —

新潟国際情報大学では、産官学連携事業に積極的に取り組み、地域の課題解決への協力や、学生が実社会を経験する機会の創出に努めております。また、アントレプレナーシップ(起業家精神)教育を通じて、次代を担う若手の創造性や探究心を養っています。

このたび本学経営情報学部では、県内企業のイノベーティブな展望を高め、競争力向上を図るとともに、将来の新潟を支える人材育成を目的としたセミナーシリーズの第2回を開催いたします。

今回は、世界的な評価を受ける「無形文化財 鋳起銅器」の伝統を守りつつ、現代のラグジュアリーブランドとしての地位を確立された株式会社玉川堂 代表取締役社長 玉川 基行 氏を講師にお迎えします。世界市場を見据えたブランディングや、伝統技術の継承と革新についてご講演いただきます。ぜひ取材にお越しください。

#### 記

1. 日 時:2026 年 10 月 28 日(水)17:00 ～ 19:30  
(講演会:17:00～18:15、意見交換会:18:30～19:30)
2. 会 場:新潟国際情報大学 新潟中央キャンパス(新潟市中央区上大川前通 7 番町 1169 番地)
3. 講 師:株式会社玉川堂 代表取締役社長 玉川 基行 氏
4. 演 題:「伝統工芸のラグジュアリーブランド戦略」
5. 主 催:新潟国際情報大学 経営情報学部

【問い合わせ先】新潟国際情報大学 社会連携室  
〒951-8068 新潟市中央区上大川前通 7 番町 1169  
TEL 025-227-7111 FAX 025-227-7117  
E-Mail:chuo@nuis.ac.jp



新潟国際情報大学経営情報学部主催

2026年度 第2回 新潟県中堅・スタートアップ企業研究セミナー

2026年10月28日（水）17:00～

会場: 新潟国際情報大学 新潟中央キャンパス

講師 株式会社 玉川堂 代表取締役社長 玉川 基行氏

## 演題『伝統工芸のラグジュアリーブランド戦略』



Gyokusendo  
1816

ブランドメッセージ And Message

打つ。時を打つ。



### 開催趣旨・目的

本セミナーの目的は、新潟県内企業のイノベティブなビジネス展開を高め、県内企業の競争力向上を図ること、そして将来、新潟県に貢献できる若手人材を育成することです。県内企業がイノベーションを起こすための方法を、製品開発、組織開発、マーケティング、人材育成などの多角的な視点からお伺いし、議論を深めます。そして、企業・大学・教員・学生の強固なネットワーク構築を目指します。

### 講師プロフィール

#### 玉川堂 代表取締役社長 玉川 基行氏

1970年生、新潟県燕市出身。1995年、(株)玉川堂入社。2003年、玉川堂七代目・代表取締役に就任。ルイ・ヴィトングループのシャンパンブランド「KRUG」との協働によるシャンパンクーラーの開発、世界主要都市での玉川堂イベントなど、世界へ市場を広げている他、国内では、2017年、国内最高級商業施設GINZA SIX内に「玉川堂銀座店」、2023年、東京西麻布に「玉川堂筭KOGAI」をオープンさせ、製販一体型のビジネスを構築。また、工場を観光資源とし、燕三条地域を「国際産業観光都市」へと推進すべく、産業観光事業にも尽力。

#### お問い合わせ

新潟国際情報大学 社会連携室  
(新潟中央キャンパス)

〒951-8068

新潟市中央区上大川前通7番町1169番地

TEL 025-227-7111

E-mail chuo@nuis.ac.jp

新潟国際情報大学  
新潟県中堅・スタートアップ企業研究セミナー

第2回 プログラム

日 時：令和8年10月28日（水）17:00 開始

会 場：【講演会】新潟国際情報大学新潟中央キャンパス 9階講堂  
【意見交換会】 // 2階「社会連携拠点 ツナグ」

17:00 開会

挨拶

新潟国際情報大学 学長

越智敏夫

新潟国際情報大学 経営情報学部 学部長

藤瀬武彦

研究セミナー趣旨説明

新潟国際情報大学 経営情報学部 教授

高井 透

17:10 講演

演題『伝統工芸のラグジュアリーブランド戦略』

株式会社 玉川堂

代表取締役社長 玉川 基行様

18:10 質疑応答

----- 休憩 -----

18:30 意見交換会 ※会場は2階「社会連携拠点 ツナグ」へ移動

挨拶

学校法人新潟平成学院 理事長

佐々木辰弥

19:30 閉会

# 新潟県中堅・スタートアップ企業研究セミナー

《今年度統括テーマ》

【新たな市場への挑戦、顧客価値創造へ】

期 間 2026 年 4 月～2027 年 3 月（全 3 回予定）17:00～18:30

※ 第 1 回は 6/17 に開催済。講師 株式会社 DI Palette 代表取締役 社長執行役員遠山 亮 様

会 場 新潟国際情報大学 新潟中央キャンパス

主 催 新潟国際情報大学経営情報学部

担 当 阿部淑人（新潟国際情報大学経営情報学部情報システム学科 教授）

内 田 亨（新潟国際情報大学経営情報学部経営学科 教授）

高 井 透（同 上）

藤田美幸（同 上）

## 1. 【新潟県中堅・スタートアップ企業研究セミナーの目的】

本セミナーの目的は、新潟県内の企業のイノベティブなビジネス展望を高め、県内企業の競争力向上を図ることである。また、このセミナーを通じて、将来、新潟県に貢献できる若手人材の育成を目的としている。具体的に県内企業がイノベーションを起こすための方法を、他社の製品開発、組織開発、マーケティング、人材育成、などの多角的な視点からお話をお伺いし、それをもとに議論していく。そのため、本研究では、経営学専門の研究者だけでなく、経営学や情報システムを学んだ学生からのフレッシュな視点も取り入れる。さらに、こうしたことを社会連携拠点ツナグで実施することで、企業・大学・教員・学生のつながりを構築することになる。

## 2. 【新潟県中堅・スタートアップ企業研究セミナーの意義】

- ① 県内企業のイノベティブなビジネス展望の向上
- ② 企業の課題や機会を洗い出し、解決することによって地域経済への貢献
- ③ 県内企業のネットワーク構築
- ④ 学生のキャリア発展（企業分析、市場分析、プレゼンスキルの修得および将来新潟の企業における市場展開の推進役や幹部候補生）
- ⑤ 地域に根差した大学と県内企業との連携強化
- ⑥ 起業家人材の涵養
- ⑦ 社会連携拠点ツナグの活用

### 3.【第2回セミナーの概要】

日 時 2026年10月28日(水)

17:00～(講演会 17:00～18:15、意見交換会 18:30～19:30)

会 場 新潟国際情報大学 新潟中央キャンパス

講 師 株式会社玉川堂 代表取締役社長 玉川 基行氏

演 題 「伝統工芸のラグジュアリーブランド戦略」

### 4.【申込方法】

下記 QR コード(URL)による申し込み、または本学新潟中央キャンパス E-mail 宛てに「10月23日(金)」までにお申し込みください。



連絡先 新潟国際情報大学 社会連携室

〒951-8068 新潟市中央区上大川前通7番町1169番地

TEL 025-227-7111 E-mail chuo@nuis.ac.jp

申込記入事項

- ① 申込者氏名(ふりがな)
- ② 所属企業または団体
- ③ 部署/役職名
- ④ TEL
- ⑤ E-mail

参加登録フォーム URL

<https://forms.office.com/r/2vcm6BQQP4>