

News Release



新潟国際情報大学
Niigata University of International and Information Studies



令和 7 年 10 月 14 日

新潟市のふるさと納税返礼品魅力向上プロジェクト N-tive 活動成果報告について

新潟国際情報大学は、社会連携拠点ツナグ(本学新潟中央キャンパス 2 階)に営業所を置くレッドホースコーポレーション株式会社、新潟市とともに、ふるさと納税返礼品の開発を通じて新潟市の魅力を発信する産官学連携プロジェクト「N-tive(エヌティブ)」を 2023 年より進めています。

第 2 弾の今回は、11 名の学生が 3 チームに分かれ、体験型返礼品の開発と地域製品を使用した商品開発に取り組みました。(別紙参照)

つきましては、下記の通り新潟市長に活動成果報告を行いますので、取材をお願いいたくご案内申し上げます。

記

日 時： 令和7年 10 月 24 日(金)16:00～16:30

会 場： 新潟市役所 本館 5 階 全員協議会室

(新潟市中央区学校町通 1 番町602-1)

出席者:【新潟市】

新潟市長

中原 八一 様

【新潟国際情報大学】

経営情報学部経営学科 4 年 石山 愛奈

4 年 広沢 涼

4 年 村松 萌音 ほか 7 名

以上

【問合せ先】新潟国際情報大学

社会連携室(石塚)

〒951-8068 新潟市中央区上大川前通 7 番町 1169

TEL 025-227-7111 FAX 025-227-7117

E-Mail:chuo@nuis.ac.jp

新潟市のふるさと納税返礼品魅力向上プロジェクト

N-tive 第 2 弾 各チームの取り組み

① 新潟空港体験チーム:新潟空港での体験型返礼品

日本航空株式会社 新潟支店様と共同で、新潟市のふるさと納税返礼品として、8 月 24 日(日)の一日限定で、「お仕事体験 & 航空教室」を新潟空港で実施しました。パドルで飛行機を誘導するマーシャリング体験の他、学生が株式会社峰村商店様と共同開発したオリジナル甘酒の試飲も行いました。



② 甘酒チーム:とうもろこし味の甘酒

「新潟らしさ」と「高付加価値」を両立する商品として、株式会社峰村商店様と共同で「お米」を生かした米麴甘酒を今までにないフレーバーとデザインで検討しました。大人も子どもも楽しめるノンアルコールの「コーンあまざけ」をふるさと納税返礼品用として共同開発しました。



③ 冷凍おにぎりチーム:ユニークな味の組み合わせの冷凍おにぎり

「お米王国新潟を象徴するおにぎりを通して、お米以外の新潟市の特産品の魅力を発信したい」という学生の思いから、株式会社叶味家様とユニークな味の組み合わせの冷凍おにぎりを検討しました。ふるさと納税返礼品用として、「越後姫×ドライカレー」、「黒埼茶豆×出汁」、「トマト×味噌」の 3 種類を共同開発しました。

