



令和6年6月17日

第1回新潟県中堅・スタートアップ企業研究セミナー 開催のご案内

本学では、産官学連携事業に積極的に取り組み、地域に貢献すると同時に地域の課題解決に協力、そして学生が社会を経験する機会を生み出しています。さらにアントレプレナーシップ（起業家精神）教育にも取り組み、チャレンジ精神、探究心、創造性など、起業家的資質や必要とされる能力を養っています。

このたび本学経営情報学部では、新潟県内企業のイノベティブなビジネス展望を高め、県内企業の競争力向上を図るとともに、セミナーを通じて、将来、新潟県に貢献できる若手人材の育成を目的として、全4回のセミナーを計画しています。第1回セミナーでは、フランスで日本とフランス両国の食・伝統文化交流の架け橋になることを目指し、日本酒や米、茶器などを販売するハイエンドセレクトショップ「Kinasé（キナセ）」を運営している株式会社グラムスリー代表取締役 坂本 明氏による講演を開催いたします。ぜひ取材にお越しください。

記

日 時：令和6年7月3日（水） 17時～

会 場：新潟国際情報大学新潟中央キャンパス内（2F 社会連携拠点ツナグ）
（新潟市中央区上大川前通7番町1169）

講演者：株式会社グラムスリー 代表取締役 坂本 明 様

内 容：「起業家精神と持続的成長力」（仮）

主 催：新潟国際情報大学経営情報学部

【問合せ先】新潟国際情報大学 社会連携室
〒951-8068 新潟市中央区上大川前通7番町1169
TEL 025-227-7111 FAX 025-227-7117
E-Mail : chuo@nuis.ac.jp

新潟県中堅・スタートアップ企業研究セミナー

《今年度統括テーマ》

【起業家精神と持続的成長力】

期間 2024年7月～2025年3月（7月、10月、1月、3月の全4回）17:00～18:30

会場 新潟国際情報大学新潟中央キャンパス内（2F 社会連携拠点ツナグ）

主催 新潟国際情報大学経営情報学部

担当 藤田美幸（新潟国際情報大学経営情報学部経営学科 教授）

高井透（同 上）

内田亨（同 上）

1. 【新潟県中堅・スタートアップ企業研究セミナーの目的】

本セミナーの目的は、新潟県内の企業のイノベティブなビジネス展望を高め、県内企業の競争力向上を図ることである。また、このセミナーを通じて、将来、新潟県に貢献できる若手人材の育成を目的としている。

具体的に県内企業がイノベーションを起こすための方法を、他社の製品開発、組織開発、マーケティング、人材育成、などの多角的な視点からお話をおうかがいし、それをもとに議論していく。そのため、本研究では、経営学専門の研究者だけでなく、経営学や情報システムを学んだ学生からのフレッシュな視点も取り入れる。さらに、こうしたことを社会連携拠点ツナグで実施することで、企業・大学・教員・学生のつながりを構築することになる。

2. 【新潟県中堅・スタートアップ企業研究セミナーの意義】

- ① 県内企業のイノベティブなビジネス展望の向上
- ② 企業の課題や機会を洗い出し、解決することによって地域経済への貢献
- ③ 県内企業のネットワーク構築
- ④ 学生のキャリア発展（企業分析、市場分析、プレゼンスキルの修得および将来新潟県の企業における市場展開の推進役や幹部候補生）
- ⑤ 地域に根差した大学と県内企業との連携強化
- ⑥ 起業家人材の涵養
- ⑦ 社会連携拠点ツナグの活用

3. 【第1回セミナーの概要】

日時 2024年7月3日水曜日 17:00 開始

（講演会 17:00～18:15、意見交換会 18:30～19:30）

会場 新潟国際情報大学新潟中央キャンパス内（2F 社会連携拠点ツナグ）

講演者 株式会社グラムスリー 坂本明代表取締役

内容 「起業家精神と持続的成長力」に関するテーマ

4. 【申込方法】

下記 QR コードによる申し込み、または本学新潟中央キャンパス E-mail 宛てに 6 月 30 日までお申し込みください。



連絡先 新潟国際情報大学 社会連携室
〒951-8068 新潟市中央区上大川前通 7 番町 1169 番地
TEL 025-227-7111
E-mail chuo@nuis.ac.jp

申込記入事項

- ① 申込者氏名（ふりがな）
- ② 所属企業/部署/役職名
- ③ TEL
- ④ E-mail

会場案内図



出典：Google マップより