

科目名	経営管理論／企業と経済	単位数	2単位	学期	後期
担当教員	内田 亨		実務経験の有無		○
科目区分	カリキュラムマップを表示する	関連するディプロマポリシー			
ナンバリング	X-31-B-1-220020	経営情報学部A：健全な社会生活を営むための常識を持ち、他者と協力して問題解決にあたることができること			
授業の目的	本講義では、経営管理の歴史的経緯を理解し、経営管理のさまざまな理論を理解する。 また、日本・世界経済、市場、環境問題等、経済状況や今日の問題と企業との関係性を習得する。 さらに現代企業の今日的な課題でもあるコーポレート・ガバナンス・CSR(企業の社会的責任)についても触れる。				
学修到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・ 基本的知識習得を前提にして、企業が直面する経営管理の課題を発見し、解決策を考案できるようになる（応用試験65%、授業外レポート5%）。 ・ 日本・世界経済、市場、環境問題等、経済状況や今日の問題と企業との関係性を理解することができる（授業態度・授業への参加30%）。 				
実務経験との関連性	主力商品のプロダクトリーダーとして、社員のモチベーションを喚起させ、積極的に商品の拡販をしたり、リーダーシップを発揮したりして社内・外の組織を動かした。こうした経験によって実践的なモチベーション論、リーダーシップ論の事例を紹介する。				

授業計画	
第1回	イントロダクション（ガイダンス、企業とは、企業経営のしくみ）
第2回	経営管理論の概観
第3回	戦後の日本経済における経営管理

第4回	グローバル経済における経営管理
第5回	古典的経営管理論
第6回	人間関係論
第7回	モチベーション論
第8回	リーダーシップ論
第9回	コーポレートガバナンス・CSR（企業の社会的責任）
第10回	コーポレートガバナンス・CSR（企業の社会的責任）つづき
第11回	環境問題と経営管理
第12回	応用試験
第13回	ナレッジエコノミーにおける経営管理

第14回	経営管理の今日的な課題と研究
第15回	まとめ
第16回	レポート課題

授業時間外の学習	
【予習】時間・内容	2時間。前週配布資料の予習。
【復習】時間・内容	2時間。配布資料の不明点を再度調べて理解する。

成績評価	
評価基準・方法	・ 応用試験（小論文 A 4 両面 1 枚、全て持ち込み不可、設問「授業で習った理論・キーワード・コンセプトを使用して組織体を分析せよ。図表を 1 つ以上書くこと」）： 65%、授業への参加： 30%、期末レポート： 5%
フィードバック方法	第14回、第15回の授業中に応用試験の優秀答案を公表し、説明する。

アクティブラーニング	
実施の有無	×
実施内容	
教科書/参考書	なし
受講上の留意点等	<ul style="list-style-type: none"> ・応用試験は、小論文形式のため、普段から文章を書けるようにしておくこと。 ・応用試験前に、答案の書き方を過去答案を用いて説明する。 ・授業への参加を評価するので指名する。指名されてこたえられない人は点数を付与されない。
JABEE	