

科目名	社会企業論	単位数	2単位	学期	後期
担当教員	三上 杏里		実務経験の有無		○
科目区分	カリキュラムマップを表示する	関連するディプロマポリシー			
ナンバリング	X-21-A-1-110043	国際学部C：新潟の地域社会において学術的素養を日々活かす方法をたえず摸索する強い意欲をもち、これを具体化していくための社会関係構築能力を獲得していること			
授業の目的	本講義では、社会的課題の解決をビジネスの手法を適用して実現している「社会的企業」についてさまざまな角度から学ぶことを目的としています。社会問題・地域問題について理解を深めると共に、解決に向けて取り組む社会的企業にはNPO/NGO、企業、個人事業など多種多様な組織形態があるということを同時に学びます。また、実際に地元新潟で社会的企業活動を展開している人をお招きして話を聞く事例研究を行い、社会的企業についてより具体的に把握する機会とします。ワークショップを積極的に取り入れ、事業立ち上げのシミュレーションなどを体験してもらい、理論と実践を繰り返し、地域・国際研究に対して当事者意識を持ちながら国際社会で対応していく能力を高めてもらいます。				
学修到達目標	私は新潟国際情報大学の卒業生です。約20年前にこの大学で学び、皆さんと同じ様に大学の良いところと「こうだったらいいな」と思うこと両方を体験してきました。その時からの思いも込めて、より在学中と卒業後にどのように行動していくべきなのか、を具体的に考えるための方法論を皆さんと一緒に学んでいきます。皆さんには社会問題・地域課題に対して、自分はその問題を抱えている社会の一員であるという当事者意識を高めてもらい、その上で、将来的に「働く」ということを意識して自分なりの価値観を確立し、自主的に行動するための実践力を身につけてもらいたいと思っています。				
実務経験との関連性	現在、国際協力と新潟の人材育成の達成を目指す事業を運営しています。フェアトレード商品の開発販売なども行っていますので、実務経験を活かして皆さんに体系的に説明できるよう努めます。				

授業計画	
第1回	はじめに 社会的企業（ソーシャル・エンタープライズ）、社会的企業家（ソーシャル・アントレプレナー）とは何か、企業による社会貢献の歴史、日本における働く環境と労働観の変遷等
第2回	ソーシャル・キャピタル（社会関係資本）とは何か
第3回	事例研究①外部講師

第4回	事例研究①の振り返り
第5回	事例研究②外部講師
第6回	事例研究②の振り返り
第7回	持続可能な開発目標（SDGs）について
第8回	事例研究③外部講師
第9回	事例研究③の振り返り
第10回	事例研究④外部講師
第11回	事例研究④の振り返り
第12回	事例研究⑤外部講師
第13回	事例研究⑤の振り返り

第14回	起業体験①（起業計画、事業計画書の作成）自分が関心のある社会課題に対してどのように取り組んでいくのかについて、各チームに別れてプロジェクトの立ち上げや組織化をシミュレーション体験してもらいます。
第15回	起業体験②（起業計画、事業計画書の発表）第14回講義で作成した起業計画・事業計画に関するプレゼンテーションコンテストを行います。各プレゼンテーションに対する審査や評価も体験してもらい、様々な角度からの学びと実践の機会を得てもらいます。
第16回	学期末レポート

授業時間外の学習	
【予習】時間・内容	2時間（前週に案内した用語の事前学習）
【復習】時間・内容	1時間（配布資料及び講義の最中に解説した事柄への理解）

成績評価	
評価基準・方法	授業への出席（10%）、グループワークへの参加態度（30%）、学期末レポート（40%）、中間レポート（20%）によって総合的に評価します。学期末レポートは、与えられた課題に対して理論的に書かれておりなおかつ自分の意見を発信しているか否か、に注視して採点します。レポートの書き方は授業の最中に例題を提示しながら指導します。
フィードバック方法	提出課題や毎週提出してもらうコメントカードの模範解答を発表する。

アクティブラーニング	
実施の有無	○
実施内容	グループワーク/プレゼンテーション

教科書/参考書	教科書はありませんが、参考文献は都度案内します。また、授業内容に関する資料を毎回配布します。
受講上の留意点等	受講者自らが考え、皆で議論するグループワークの機会を設けます。積極的な参加を求めます。
JABEE	