

科目コード	ナンバリング	単位数	学期	授業区分	科目区分	履修区分	配当学年	
22000	X-13-B-3-220003	2	後期	【1年次生】国際学部国際文化学科	×	×	×	
授業科目	担当教員			【1年次生】国際学部国際文化学科英語集中コース				
				【2年次生以上】国際学部国際文化学科	×	×	×	
企業と経済	内田 亨			【2年次生以上】国際学部国際文化学科英語集中コース	×	×	×	×
				【1年次生】経営情報学部経営学科	×	×	×	
				【1年次生】経営情報学部情報システム学科	×	×	×	
				【3年次生以上】情報文化学部情報システム学科経営コース	専門	選択	3年	
				【3年次生以上】情報文化学部情報システム学科情報コース	専門	選択	3年	

#### 授業目的

本講義では、経営管理の歴史的経緯を理解し、経営管理のさまざまな理論を理解する。  
 また、日本・世界経済、市場、環境問題等、経済状況や今日の問題と企業の関係性を習得する。  
 さらに現代企業の今日的な課題でもあるコーポレート・ガバナンス・CSR(企業の社会的責任)についても触れる。  
 こうしたことを学ぶことによって「健全な社会生活を営むための常識を持ち、他者と協力して問題解決に当たることができる」人物像を目指す。

#### 各回の授業内容

<b>第1回</b> 【授】イントロダクション(ガイダンス、企業とは、企業経営のしくみ) 【前・後】企業経営の仕組みはとくに重要なので復習しておいてください。予習復習に4時間 <b>第2回</b> 【授】経営管理論の概観 【前・後】事前に配布資料を読み、復習は必ずしておいてください。予習復習に4時間 <b>第3回</b> 【授】戦後の日本経済における経営管理 【前・後】事前にアップロードする資料を見ておいてください。予習復習に4時間 <b>第4回</b> 【授】グローバル経済における経営管理 【前・後】キーワードを20ほどリストアップしておくので理解しておいてください。予習復習に4時間 <b>第5回</b> 【授】古典的経営管理論 【前・後】事前に配布資料を読み、復習は必ずしておいてください。予習復習に4時間 <b>第6回</b> 【授】人間関係論 【前・後】事前に配布資料を読み、復習は必ずしておいてください。予習復習に4時間 <b>第7回</b> 【授】モチベーション論 【前・後】事前に配布資料を読み、復習は必ずしておいてください。予習復習に4時間 <b>第8回</b> 【授】リーダーシップ論 【前・後】事前に配布資料を読み、復習は必ずしておいてください。予習復習に4時間	<b>第9回</b> 【授】コーポレートガバナンス・CSR(企業の社会的責任) 【前・後】コーポレートガバナンスの課題を理解しておいてください。予習復習に4時間 <b>第10回</b> 【授】コーポレートガバナンス・CSR(企業の社会的責任)つづき 【前・後】CSRの課題を理解しておいてください。予習復習に4時間 <b>第11回</b> 【授】環境問題と経営管理 【前・後】四大公害及び地球環境問題の成り立ちを理解しておいてください。予習復習に4時間 <b>第12回</b> 【授】応用試験 【前・後】事前配布試験問題の答案を作成しておいてください。予習復習に4時間 <b>第13回</b> 【授】IT・ナレッジエコノミーにおける経営管理 【前・後】ITからナレッジ、その先にあるものを自分で考えてみてください。予習復習に4時間 <b>第14回</b> 【授】経営管理の今日的な課題と研究 【前・後】事前に配布資料を読み、復習は必ずしておいてください。予習復習に4時間 <b>第15回</b> 【授】まとめ 【前・後】今までの習ったことをレビューしてください。予習復習に4時間 <b>第16回</b>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 成績評価方法

	知識・理解	思考・判断	関心・意欲	強調・指導力	発表・表現	その他	評価割合(%)
定期試験							
小テスト・授業内レポート							
宿題・授業外レポート							5
授業態度・授業への参加							30
成果発表(口頭・実技)							
演習							
その他							65

・ 応用試験(小論文 A4両面1枚、全て持ち込み不可): 65%、授業への参加: 30%、期末レポート: 5%  
 第14回、第15回の授業中に応用試験の優秀答案を公表し、説明する。

#### 教科書参考書

なし

#### 受講に当たっての留意事項

- ・ 応用試験は、小論文形式のため、普段から文章を書けるようにしておくこと。
- ・ 授業への参加を評価するので指名する。指名されてこたえられない人は点数を付与されない。

#### 学習到達目標

- ・ 基本的知識習得を前提にして、企業が直面する経営管理の課題を発見し、解決策を考案できるようになる(応用試験65%、授業外レポート5%)。
- ・ 日本・世界経済、市場、環境問題等、経済状況や今日の問題と企業の関係性を理解することができる(授業態度・授業への参加30%)。

JABEE

【授】: 授業内容【前・後】: 事前・事後学習