

演習課題4\_回答

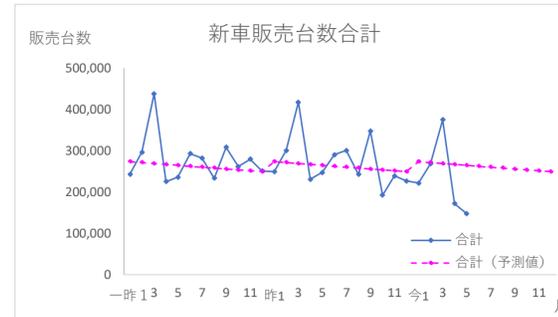
2020年6月~12月の需要予測を行ってみましょう。

- ①「演習課題4\_問題」のシートの中のどの項目を使用したのか
- ②過去の推移にはどのような特徴があって、そのためにどのような需要予測をしようと考えたのか
- ③分析結果と考察

について、表やグラフを使い丁寧に説明してみましょう。

①

	年	月	合計	合計(予測値)
一昨1	2018	1	243,435	273,448
		2	296,665	271,174
		3	438,084	268,919
		4	225,390	266,683
		5	236,023	264,465
		6	292,761	262,266
		7	281,876	260,085
		8	233,358	257,922
		9	308,324	255,777
		10	261,554	253,650
		11	279,594	251,540
		12	250,879	249,448
昨1	2019	1	249,048	273,448
		2	300,410	271,174
		3	417,373	268,919
		4	230,954	266,683
		5	247,338	264,465
		6	290,225	262,266
		7	300,799	260,085
		8	242,718	257,922
		9	347,706	255,777
		10	192,504	253,650
		11	238,844	251,540
		12	226,951	249,448
今1	2020	1	221,464	273,448
		2	268,302	271,174
		3	374,955	268,919
		4	172,138	266,683
		5	147,978	264,465
		6		262,266
		7		260,085
		8		257,922
		9		255,777
		10		253,650
		11		251,540
		12		249,448



②

グラフからわかる通り傾向変動に差があるので、傾向変動モデルである指数曲線モデルを需要予測として今回は使っていきたい。

③

どの年も3月の販売台数が一番多く、4月が一番低い。三月が多い。

理由は新社会人が出勤にまた大学生が登校するのに使用したり、さらに企業側が車を買替えるのにと季節の節目だからではないかと考えた。だからこそ、4月が一番低いのではないだろうか？

また1月、5月、8月あたりも全体から見て販売台数が低い。これは、正月休み、ゴールデンウィーク、お盆休みなど祝日などの休みが多く企業側が休んでいいるからではないだろうか？また、今年は一昨年、昨年より売上げが低いのは新型コロナウイルスにより外に出掛ける機会が減ったり、消費を控える家庭や企業が多くはないと考えた。