

## 視点2 グローバル化と地域化

---

- 6. グローバル化の概念
- 7. 経済のグローバル化
- 8. デジタルディバイドと社会の分断
- 9. 文化/政治のグローバル化
- 10. インターネットとドメイン
- 11. 英語による情報と文化の支配

# 文化のグローバル化

---

## ■ 文化の輸出入

- 音楽・アート・写真
- 映画・印刷物
- テレビ番組
  - 衛星放送を含む
  - 日本、イギリス、ブラジルなどは輸入の必要がない
  - カナダ、オーストラリア、多くのアジア・アフリカの国は輸入

# 続き

---

- 物・サービス・習慣
- アメリカ文化(アメリカの生活様式、行動様式、習慣)
  - コカコーラ 110ヶ国
    - <http://www.coca-cola.com/>
  - マクドナルド 54ヶ国
    - <http://www.mcdonalds.com/>
    - **Leaving McDonald's Web Site**
      - 他のサイトの内容には責任を持ってない
  - ディズニーランド 4ヶ国
    - カリフォルニア ディズニーランド・リゾート
    - フロリダ ウォルト・ディズニー・ワールド・リゾート
    - ディズニーランド・パリ
    - 香港ディズニーランド・リゾート
    - 東京ディズニーランド・リゾート
  - コンビニエンスストア
- 他
  - スーパーマーケット
  - IKEA 37ヶ国 <http://www.ikea.com/>

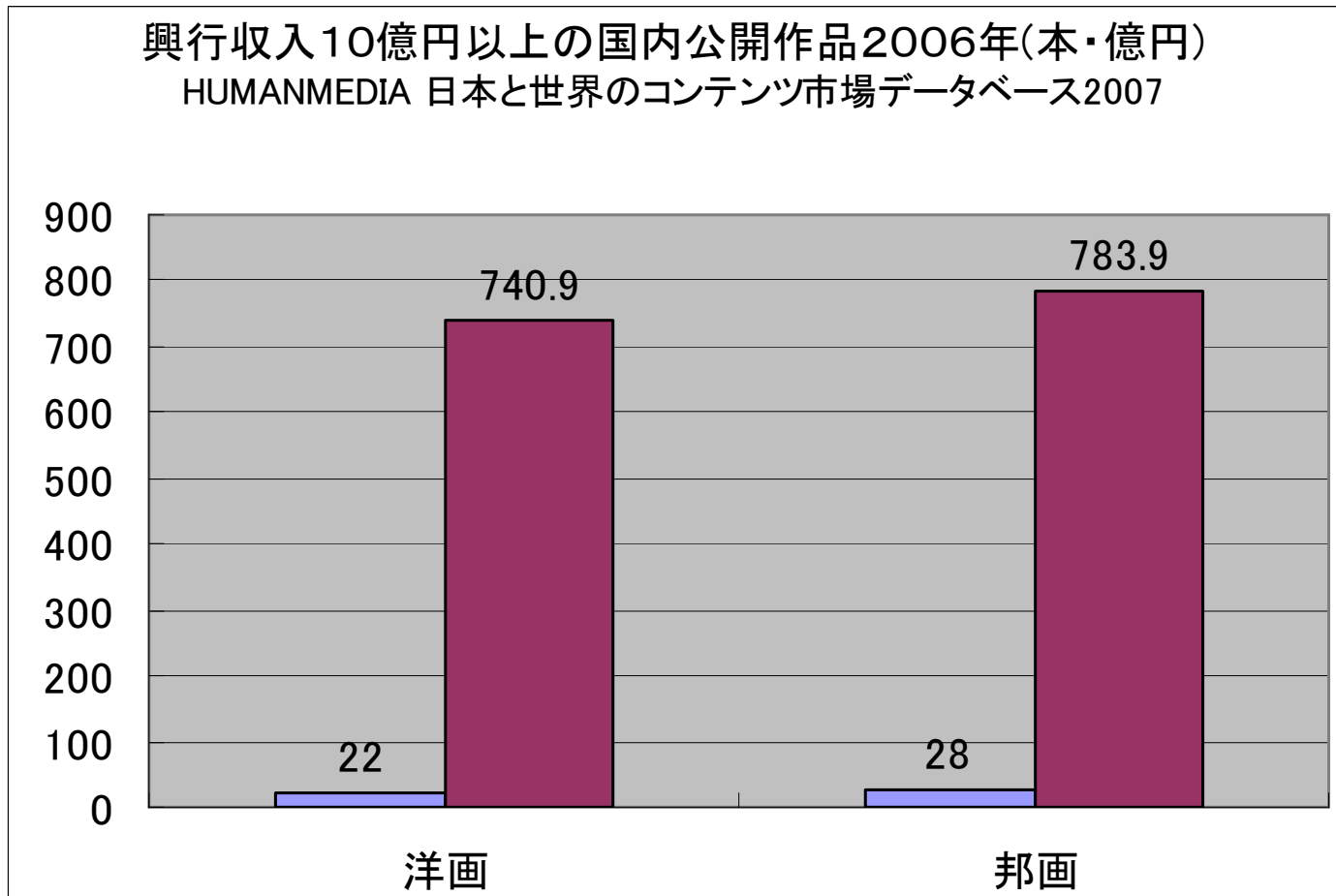
# 世界の食品・雑貨小売りチェーン売上高ランキング

2008/07/04, 日経MJ(流通新聞) 単位: 百万ドル

順位	社名	国名	売上高
1(1)	ウォルマート・ストアーズ	米	395,305
2(2)	カルフル	仏	142,229
3(4)	テスコ	英	103,573
4(3)	メトロ	独	102,942
5(5)	セブン&アイ	日	84,375
6(7)	クローガー	米	73,633
7(14)	イオン	日	73,416
8(10)	ターゲット	米	71,125
9(13)	シュバルツ	独	70,969
10(9)	コストコ	米	69,704
11(8)	シアーズ	米	68,624
12(11)	レーベ	独	66,679
13(15)	アルディ	独	64,461

# 日本の映画市場 本数と収入額

<http://www.humanmedia.co.jp/pdf/10.pdf>



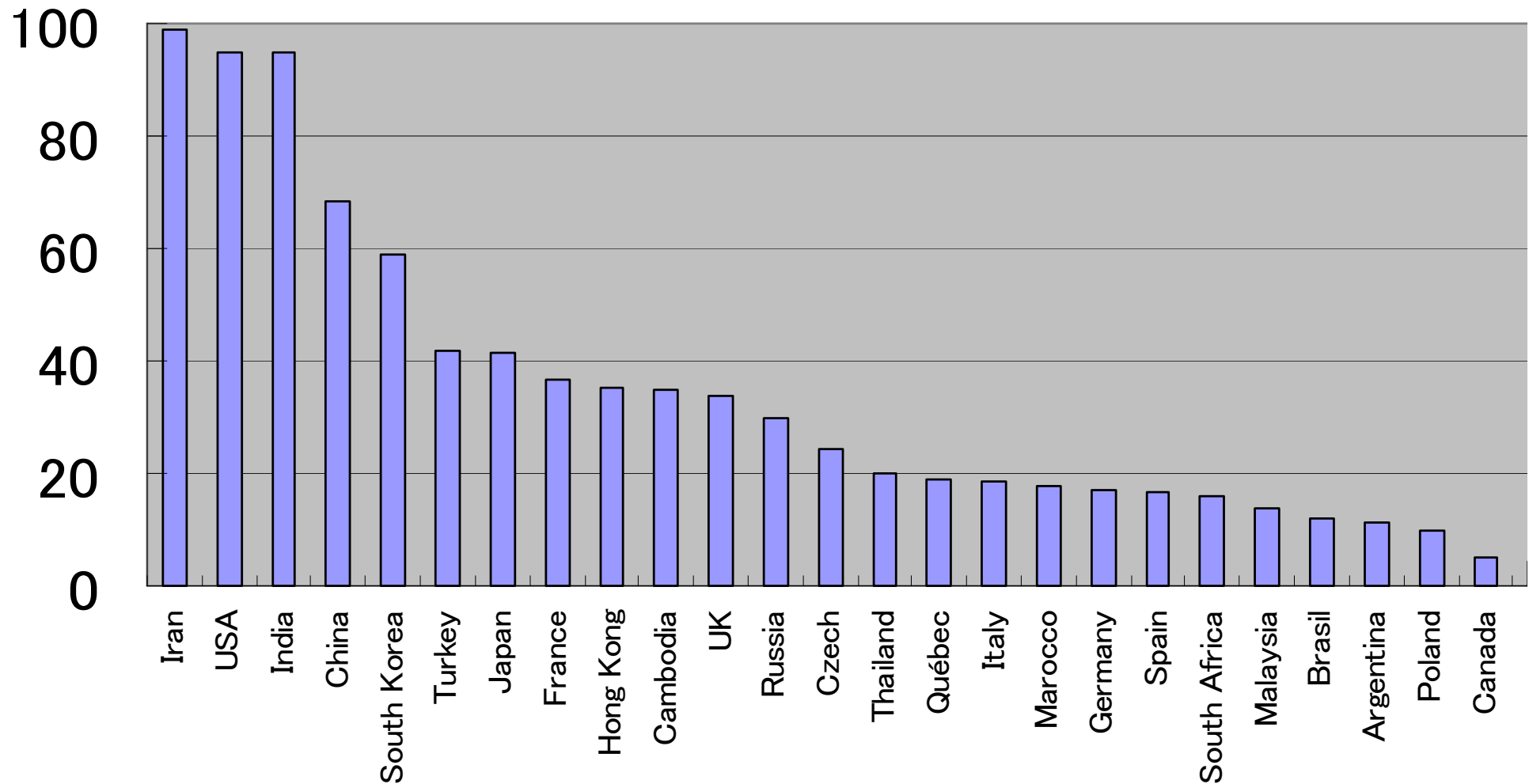
■ 55% : 45% (アニメを除くと68% : 32%)

# Cinema

## 2005 World Cinema Stats

### DOMESTIC SHARE %

[screenvill, http://screenvill.blogspot.com/2006/05/2005-world-cinema-stats.html](http://screenvill.blogspot.com/2006/05/2005-world-cinema-stats.html)



# 文化のグローバル化に対する 考え方

---

- 1. 文化のグローバル論(肯定的)
  - 文化が肯定的にグローバル化するという説
- 2. 文化のグローバル論(否定的)
  - 文化が否定的にグローバル化するという説
- 3. 文化の伝統論
  - 文化はグローバル化しないという説
- 4. 文化の変容論
  - 文化はグローバル化を受け入れ変容する説

---

出典: David Held, A Globalizing Word, 2002

# 1. 文化のグローバル論(肯定的)

---

- 画一化、均質化、平準化
  - 国民・地域文化の消滅
  - 平均値文化の出現
- 地球村(Global Village マーシャル・マクルーハン1960)
  - 物理的空間の制約を越え自由な意見を聞ける
  - 瞬時・安価・自由な世界規模のコミュニケーション
  - コミュニケーション技術の存在が前提
  - メディアからインターネットへ

# 続き

(肯定的に文化がグローバル化するという説)

---

- 公共圏の出現 Public sphere
  - 国家のコントロールを受けない空間
    - 政策などについて公的に議論する空間
  - 自由、瞬時のコミュニケーション
    - 世論操作に対抗できる
    - 政府と企業による広告、PR、情報管理に対抗できる
  - Blog, BBS, Webサイト、e-メールの登場

## 2. 文化のグローバル論(否定的)

---

- メディアが集中化を深め画一化を強める
    - メディアのコングロマリット化(複合企業化)
    - 全体主義的な傾向
    - タイム・ワーナTime Warner :メディア・コングロマリット
      - 「タイム」「フォーチュン」アメリカの週間誌、「ワーナー・ブラザーズ」映画製作会社、「CNN」ニュースチャンネル、「AOL」インターネットサービス
    - ディズニー:メディア・コングロマリット
      - 「ABC」4大ネットワーク、「ESPN」スポーツチャンネル、「ブエナビスタ」「ミラマックス」映画製作会社、「ディズニーランド」エンターテイメント施設
    - ロイター、バイアコム・・・
-

## ■ 文化の輸出

- 情報大国から情報弱国へ文化の拡大
- アメリカ文化の世界標準化
- 文化帝国主義 Cultural imperialism

## ■ 注) 帝国主義 ていこくしゅぎ imperialismLibrary

平凡社『世界大百科事典』

- 1) 他民族や他国の領土に対して支配を拡張したり権力を行使する政策やそのような事実そのものを指す。たとえば、侵略戦争、植民地拡張、他国への強権的な権力行使など
- 2) 事実の指摘にとどまらず、支配の対外的な拡張を呼び起こす原因や傾向。植民地拡大を求める人々の意志、国内で過剰になった資本の投資先を海外に求めること
- 3) 国内の社会経済構造が対外的な支配の拡張と関連している国内体制の構造的な特質

- 
- 従来の文化の単位が分断
    - 文化の基盤となる社会の変化
    - 地域社会を基盤とする文化が成立しなくなる
  - 画一化、均質化、平準化
    - 否定的にも肯定的にも考えられる
    - 国民・地域文化の消滅
    - 平均値文化の出現

# 3. 文化の伝統論

(文化はグローバル化しないという説)

- 国民文化の根強さ・国民文化の連続性

- 歴史性
- アイデンティティとの深い関係
- 国民・地域文化は連続する

- 社会アイデンティティの連続性

- 個人アイデンティティ
  - 自己定義、個人の経験かえ作られる
- 社会アイデンティティ
  - 属する社会集団から作られる
- 人間アイデンティティ
  - 人としてのアイデンティティ

# 続き

---

- マスメディアの地域志向
  - 国内向け番組、新聞に重点
  - グローバルメディアの聴者と読者は限定的
    - エリート層
    - 世界言語(英語、スペイン語)の理解
- 国境を越えた文化の共有
  - 中国人コミュニティの結びつき(華僑)
  - ローカルな場所における多様な文化と伝統の並存

# 4. 文化の変容論

(文化はグローバル化を受け入れ変容する説)

---

- 国民文化には連続性、継続性が認められる
- 一定の変容性も生じている
- 文化の流れは双方向
  - ベネズエラのTV番組がアメリカに輸出されている
  - 世界が地理言語圏でグローバルに結びつく
  - グローバル : リージョナル : ローカル
- 技術
  - 技術の発展は変容過程に重大な意味を持つ
  - 文化のグローバル化のキーとなる
    - TV 映画 インターネット 新聞
    - 経済のグローバル化と同じ

# 政治のグローバル化

---

- グローバルな問題の出現
  - 環境汚染
    - 温室効果ガス排出削減
    - 産業廃棄物のリサイクル
    - 大気汚染
    - 河川汚染
    - タンカー事故
    - 核廃棄物
    - 宇宙空間の汚染
  - 地球温暖化
  - 移民の結びつき
    - 中国人コミュニティ
  - 麻薬取引

# 政治のグローバル化に対する 考え方

---

- 国家が基本となる国家(国民)型政治の変化
- 1. 政治がグローバル化するという説
  - 国家型政治が弱体化を強め、優位性を失う
- 2. 国家型政治が今後も主体となる説
  - 従来以上にグローバル化問題処理の中心的存在になる
- 3. 国家型政治が変容する説
  - 従来 of 権力、管轄権(支配する範囲)の再配置の過程にある

# 1. 政治がグローバル化するという説

---

- 国家(国民)型政治が弱体化を強め、優位性を失う
  - グローバルな資本主義秩序の強化
  - 経済のグローバル化が先行することにより、政治が弱体化する
- グローバルな統治基盤
  - 超国民的社会勢力
  - エリート、企業、官僚によるネットワークが力を持つ
- アメリカが唯一の超大国となる
  - EUの台頭

## 2. 国家型政治が主体となる説

---

- 従来以上にグローバル化問題処理の中心的存在になる
- 強国の他国への影響力が大きくなる
  - 主要国首脳会議(G8サミット)
  - イラク戦争
- アメリカの自由主義的資本主義の拡大
  - アメリカ指導型の自由世界秩序は保たれる
- 国家間で利害調整が行なわれる

# 3. 国家型政治が変容する説

---

- 従来の権力、管轄権（支配する範囲）の再配置の過程にある
- 下からの統治
  - インターネットの政治への影響力
  - 知的コミュニティーの成長
- NGO活動との協同
  - 環境問題
  - 途上国援助

# 参考

---

- David Held, A Globalizing Word?, 2002
- 青木 保, 情報社会の文化1 情報化とアジアイメージ, 1999

# 課題

---

- 「文化のグローバル論」、「文化の伝統論」、「文化の変容論」の意味を説明しなさい。
- マクドナルドが日本の文化（生活様式や行動様式）にどのような変化を与えたか記述しなさい。
- 3種類の説の中で個人的に最も受容できる説を選択し、受容できる理由を記述しなさい。