

情報検索 レポート1 (新聞記事のキーワード)

1. 目的

資源としての情報はほとんどテキストの形で流通しており、従って、情報収集のためにはテキストに含まれるキーワードを的確に使用することが重要である。そこで、新聞記事からテキスト情報を取り出し、さらにテキストからキーワードを切り出し、整理することによりキーワードの概念を理解する。

2. キーワードとは

- キーワードは各情報の内容を適切に表現する情報中の用語。
- キーワードは基本的に_____。
- 名詞の中でも_____は情報を特定するためにも、もっとも有効なキーワード。
 - ◇ 重要度： 人名>団体名, 社名>地名>普通名詞
- 基本的には最小の名詞単位が1つのキーワードとして使用されるが、名詞が連なった語も連なることにより新しい意味を持たば、キーワードとして使用される。
 - ◇ 例： 世界地図 世界, 地図, あるいは世界地図
- 数字もすべてキーワードに含める。
 - ◇ 例： 4月18日 4月, 18日, あるいは4月18日
- 「名詞+する」の場合も名詞部分はキーワード。
 - ◇ 例： 管理する 管理
歓迎する 歓迎
開通する 開通
- 図表のタイトル, 数値, 説明文もすべてキーワードの対象。

3. レポート作成手順

1) 最近の新聞から興味のある1記事を選択しコピーする。ただし、500字以上の記事 (Webの記事は使用不可)。

2) 該当記事を表題と本文に分けてテキスト化する (wordで入力をする)。本文が長文の場合は500~800字程度までテキスト化する。

3) キーワードに「網かけ」をする。キーワードが連続している場合は「/」で区切る。重複して用いられる場合は、「アンダーライン」を引く (5ページ参照)。

4) 「網かけ」をしたキーワードリストをExcelで作成する。全キーワードを並べ替えて (「並べ替え」機能を使用)、キーワードの重複を除いて、あいうえお (ソート) 順キーワードリストを作成する (4ページ参照)。

4. 提出する内容 (, 両方を提出)

「webの画面から送信」

1. 氏名+グループ名 (A, B, or C)
2. 学籍番号
3. 新聞名、発行年月日、朝夕刊の別、記事記載ページ、版番号
4. 見出し
5. 記事内容順キーワードリスト
6. 重複を除いた並び替えキーワードリスト (p.4参照)
7. 副見出し (あれば全て記入する)
8. 図表の説明文
9. 統計値 A (表題を含めた全文字数)
統計値 B (重複を除いたキーワード数)
統計値 C (100字あたりキーワード数 = $B \div A \times 100$)
10. 検索キーワード (重要と思われる順に3~5ワード記入する)
11. 記事を選んだ理由とキーワードについて理解できた内容

「記事を転送 (FFFTP使用)」もしくは、「佐々木桐子レポートBOXに提出」

- | | | |
|-----------------|---|--|
| 12. 記事のコピー | } | 1枚にまとめ、学籍番号、氏名、グループ、提出日を必ず記入すること (5ページ参照)。 |
| 13. 網かけをしたテキスト文 | | |

5. イメージの取り込み方

- 1) パソコン実習室 256 の手前 1 列の PC を利用する。
PC001 - PC012 にスキャナーが接続されている。



スキャナーに原稿をセットする (p.5 参照)

- 2) プログラム アクセサリー イメージング を立ち上げる。
- 3) ファイル イメージの取得 EPSON TWAIN Pro
- 4) 解像度 300 プレビュー 範囲の設定 取り込み (1 - 3分必要)

5) ファイルの保存とファイル名

ファイル 保存 ファイル名: R1_学籍番号(例: R1_11002001)
ファイルの種類: JPG ファイル

必ずファイル形式を JPG にしてください (他の形式では 10M を超えます)

6. ファイルの転送

- 1) FFFTP を開く
- 2) 接続からクイック接続を開く
- 3) 接続先の以下の条件を入力する
ホスト名 irs.nuis.ac.jp
ユーザ名 anonymous
パスワード 学籍番号 (例 11002001)
- 4) 右側の upload をクリックして /upload が右上の窓に表示されたことを確認する。
- 5) 左の窓から取り込みで作成したファイルを選択する。
- 6) アップロード (青色上向きの矢印) をクリックする。ファイルが転送され右側に表示されたことを確認する。

取り込み、転送がうまく実行できない場合

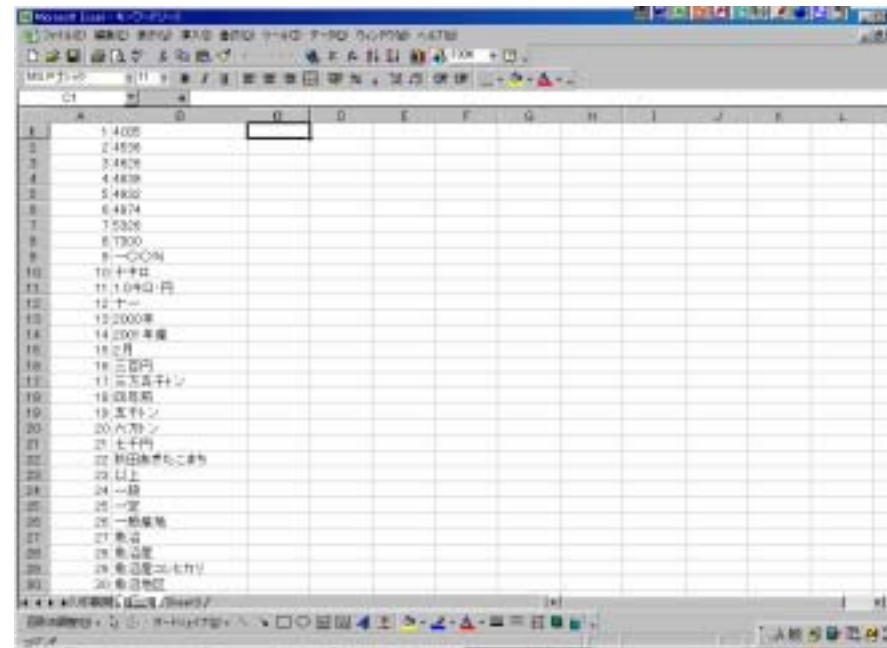
4. の原稿 (A4 にコピー) を佐々木桐子レポートボックスに提出してください。

7. 提出期限

____ 月 ____ 日 (____)

Excel でリスト作成 (並べ替え)

注意! 並べ替え前(記事内容順)と、並べ替え後(あいうえお順), 両方を用意すること.



学籍番号: _____

氏名: _____

提出日: _____年 ____月 ____日



魚沼産コシヒカリ、新統一ブランド— 11農協、販売経路も管理。

掲載日：2002/04/06 媒体：日本経済新聞 夕刊 ページ： 1 文字数：638

十日町市など新潟県南部、魚沼地区の十一農協がコシヒカリの新しい統一ブランドを設け、新米の出回る今秋にも東京、大阪などの百貨店を中心に販売する。魚沼産コシヒカリを厳選し産地で精米、一〇〇%本物を保証して出荷する。国産米で最も市場流通価格が高いため偽装表示も多いとされる魚沼産コシヒカリだが、産地が消費者の不安解消へ流通を管理する。

統一ブランド名は「魚沼ロマン」。おいしさを表す指標である食味値が一定/以上で、しかも粒のそろったものに限定。「魚沼産の中でも超一級品として売り出す」(十日町農業協同組合)。通常の産地精米の魚沼産コシヒカリの小売価格は十キロ/七千円/前後。魚沼ロマンはこれより三百円/程度/高めに設定する予定。

魚沼地区では統一ブランドをにらんで四年前から肥料を統一、品質の一段の向上と均一化に取り組んできた。二〇〇〇年には「魚沼ロマン」の商標登録を済ませ、偽装表示米対策を進めてきた。

二〇〇一年産の魚沼産コシヒカリの生産量は約/六万トンで、農家の自家消費などを除くと約三万五千トンが市場に流通している。このうち五千トン/前後が産地で精米されている。

【表】コメの小売価格

(食糧庁調べ、10キロ・円、2月の全国平均)

新潟・魚沼ロマン(予定価格)	7300/前後
新潟コシヒカリ(一般産地)	5326
長野コシヒカリ	4974
富山コシヒカリ	4932
秋田あきたこまち	4639
宮城ひとめぼれ	4626
栃木コシヒカリ	4536
北海道きらら397	4035