

新潟県立巻総合高等学校 巻総CHAT

高大連携による地域活性化に向けた取り組み

新潟国際情報大学 准教授 小宮山智志



この資料は

- 新潟国際情報大学のホームページ
 - ⇒教員紹介
 - ⇒小宮山智志
 - ⇒HP
 - ⇒巻総合高等学校の皆さん
- ダウンロードできます(一部、写真のあるページ除く)



今日の主な流れ 地域文化の活性化

1. ちょっと復習 地域活性化

～関係人口増加～

2. 教えて巻総CHAT！

3. 関係人口を増やすには皆さんが楽しむことが勝負！

4. 大学生とコラボ



授業の進め方

- 90分間、ずっと黙って講義を聴いてい
ることは苦痛
- 周りの方と相談
- 異なった視点から見直す：頭が働く！
- やってみましょう。
- ティーチングアシスタント紹介



ティーチングアシスタント 自己紹介

名前	呼ばれた い名前
好きな 芸能人	おススメの デートスポット



地域産業の活性化に向け た取組等について

2018年3月13日

新潟県立巻総合高等学校
新潟国際情報大学 小宮山智志

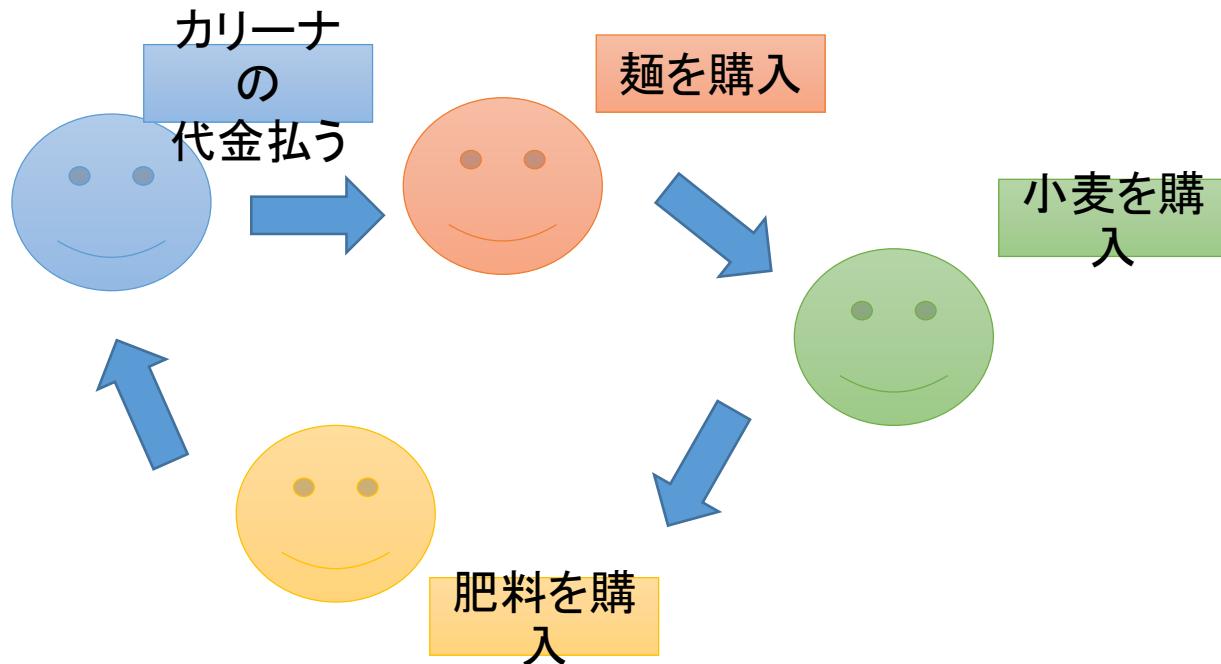
アイスブレーク

- 初対面で緊張したり、一时限でまだ頭が回らないとき、疲れた時などに気分転換や仕事のメンバーの人間関係を温めるために行う活動
- 本日のアイスブレーク1
- じゃんけん
- コミヤマ vs 皆さん
- コミヤマに負けてください！
- 10回勝負 一番負けた人の勝ち（負けのみカウント）

地域産業の活性化って何だろう？

- **活性化**って何だろう？
- お金を儲けること？
- 年末ジャンボ宝くじがあたつたらい
いの？
- ⇒ お金が地域で循環することです。

お金が循環する！



“地域産業”で循環しなくなる

- 循環の一部が、地域産業から、外に行ってしまう。
- するとお金の循環が減る(活性化しなくなる)
- 原因は何だろうか？
- “地域”を 仮に“新潟県”として
少し周りの方と話し合ってみよう。

“新潟県”でお金が回らなくなる原因

- **新潟県の人口が減少する**
 - 新潟県でお金を稼ぐ人が減少する
 - 新潟県のスーパー・マーケット・商店街で買い物する人が減少する
- **新潟県外で買い物をする**
 - 県内で購入していたものを県外の企業から購入するようになる
 - 商店街(県内の経営者)で買い物しなくなり、ショッピングモール(県外の企業)で購入するようになる
 - テナント料として売り上げの一部が県外に流れていく

どうしたら“地域の産業でお金が回るか”

- 人口を増やす
 - 地域外の人に地域のものを買ってもらう
 - 自分たちは地域のものを買う
-
- ⇒どうしたら？
 - “関係人口”

“関係人口”を増やす

- 観光以上、移住未満(2~5の間=関係人口)
 1. その地域に移住してくれる。
 2. 地域の側になって、関係人口を増やすことを企画し、実施してくれる(プレーヤー)
 3. 地域の側になって、関係人口を増やすことを手伝ってくれる
 4. その地域のファンになって繰り返し来てくれる。
 5. その地域を訪れて(お金を使って!)くれる。
 6. 知っていても行く気はない。
 7. その地域をまったく知らない。

いきなり移住は難しい。

- まずは関係人口
- ⇒地域でお金を使ってくれる
- ⇒地域外に居住しているが、その地域のプレーヤーに
- さらに進めば、移住につながるかも
- 地域の中でも 商店街の関係人口を増やす
- 商店街の近くの新興住宅地 ショッピングモールで買い物
- 関係人口になってもらうことで、活性化進む

ここまでまとめ

- ・地域産業の活性化
- ・活性化しない原因

地域産業でお金が循環すること
人口減少・県外で消費

商店街からショッピングモールへ

- ・対策 関係人口増加

地域の側になって、関係人口を増やすことを企画し、実施してくれる(プレーヤー)

地域の側になって、関係人口を増やすことを手伝ってくれる
その地域のファンになって繰り返し来てくれる。
その地域を訪れてお金を使ってくれる。

新潟国際情報大学の地域活性化の取り組み

- ・新潟国際情報大学の取り組み
- ・紹介
- ・十日町
- ・ふるまちクエスト

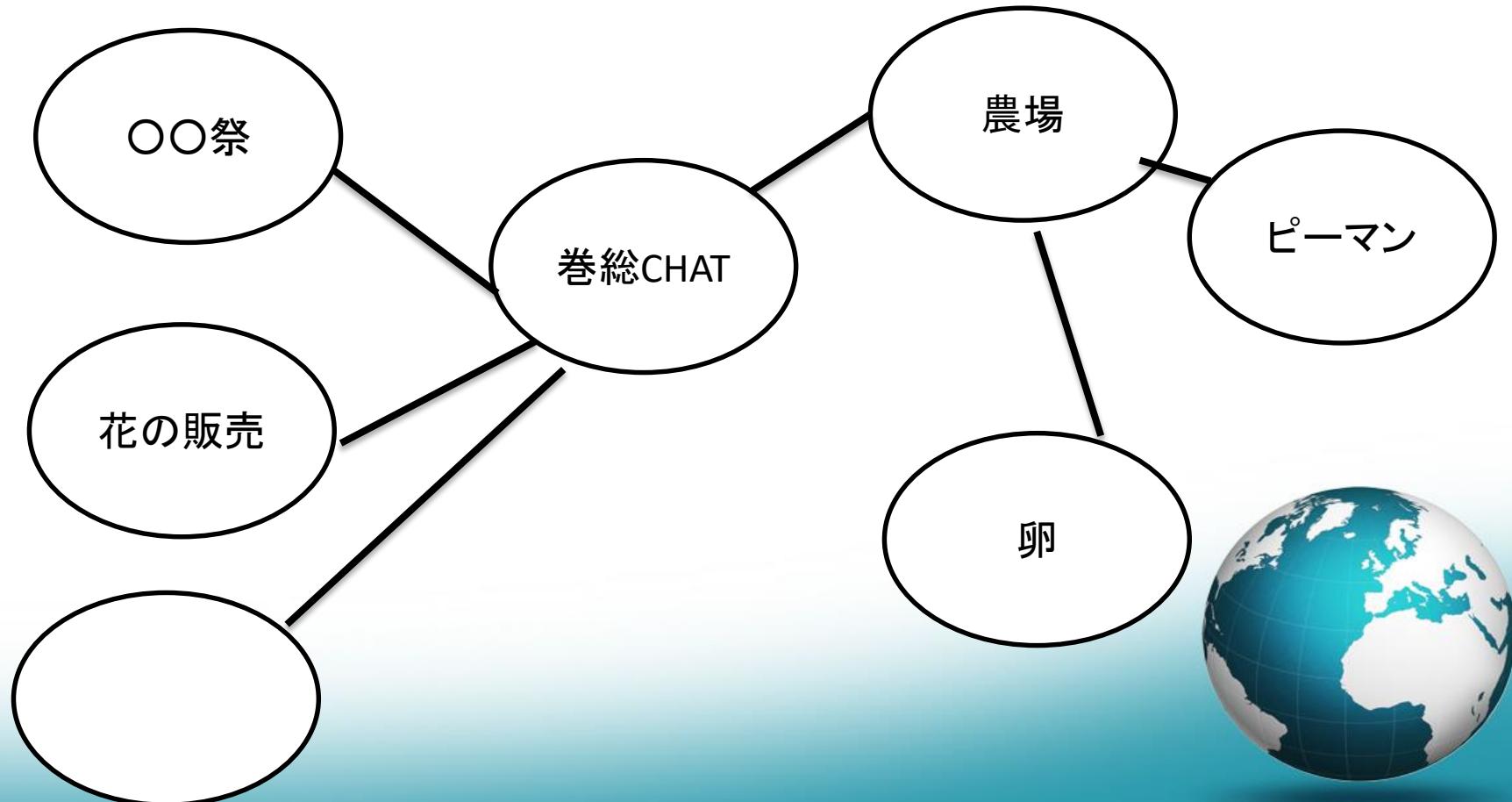


本日 大学生とコラボして、関係人口増やせないかな？

- ・ まず皆さんのこと教えてください。
 - ・ 卷総CHAT
 - ・ どんなことしている？
-
- ・ その後 大学生とコラボ
 - ・ 考える！



2.教えて巻総CHAT 自分の系列以外もぜひ教えて (協力得られるかも)



アイディア

- ・つなげていく！ いいね！
- ・新しい話題思いついたらいつでも
- ・けどいつ戻ってつなげてもいい
- ・人のアイディアを聴くと、新しいアイディア浮かぶ
- ・なるべくたくさん
- ・決して評価しない



4. 関係人口を増やすには皆さんが楽しむことが勝負！

- ・ どうしたら関係人口＝地域のファンになってくれる？
- ・ 例：台灣



遠く離れた人々(外国ですら)関係人口に!?

- 台湾市場での日本VS韓国
- 日本文化が好き 日本の化粧品・化粧
日本語学習 日本製品購入 日本観光
日本のアニメーションの影響大!
- 韓国が好き 韓国の化粧品・韓国の化粧
韓国語学習 韓国製品購入 韓国観光



勝負のカギは、皆さんが楽しむこと！

- ・ ポイント 【皆さんの生活そのもの】
 - ・ 海外の方 一番、関心が高い
 - ・ アニメ文化からの日本の高校生活・学生生活
 - ・ 例 『君の名は』
-
- ・ 長野県の諏訪湖、岐阜県の飛弾、そして東京の新宿区周辺
 - ・ 日本中・世界中の関係人口



4. 皆さん＝高校生・大学生が楽しむことが勝負！

- ・ 皆さんが“新潟(地域)での”“暮らし(生活様式)”を楽しむ！
- ・ 例
- ・ 西川 緑の音楽祭 (6月23日)
- ・ 新潟の田園風景とライブ！
- ・ 大都市近郊で広大な田園風景



4.皆さん＝高校生・大学生が楽しむことが勝負！

- “日常の生活様式”
- 私たちの当たり前
- 私たちは当たり前すぎるもの
- 気が付きにくいもの、、、
- しかし
- 周りの人と相談すると気が付くかも?!

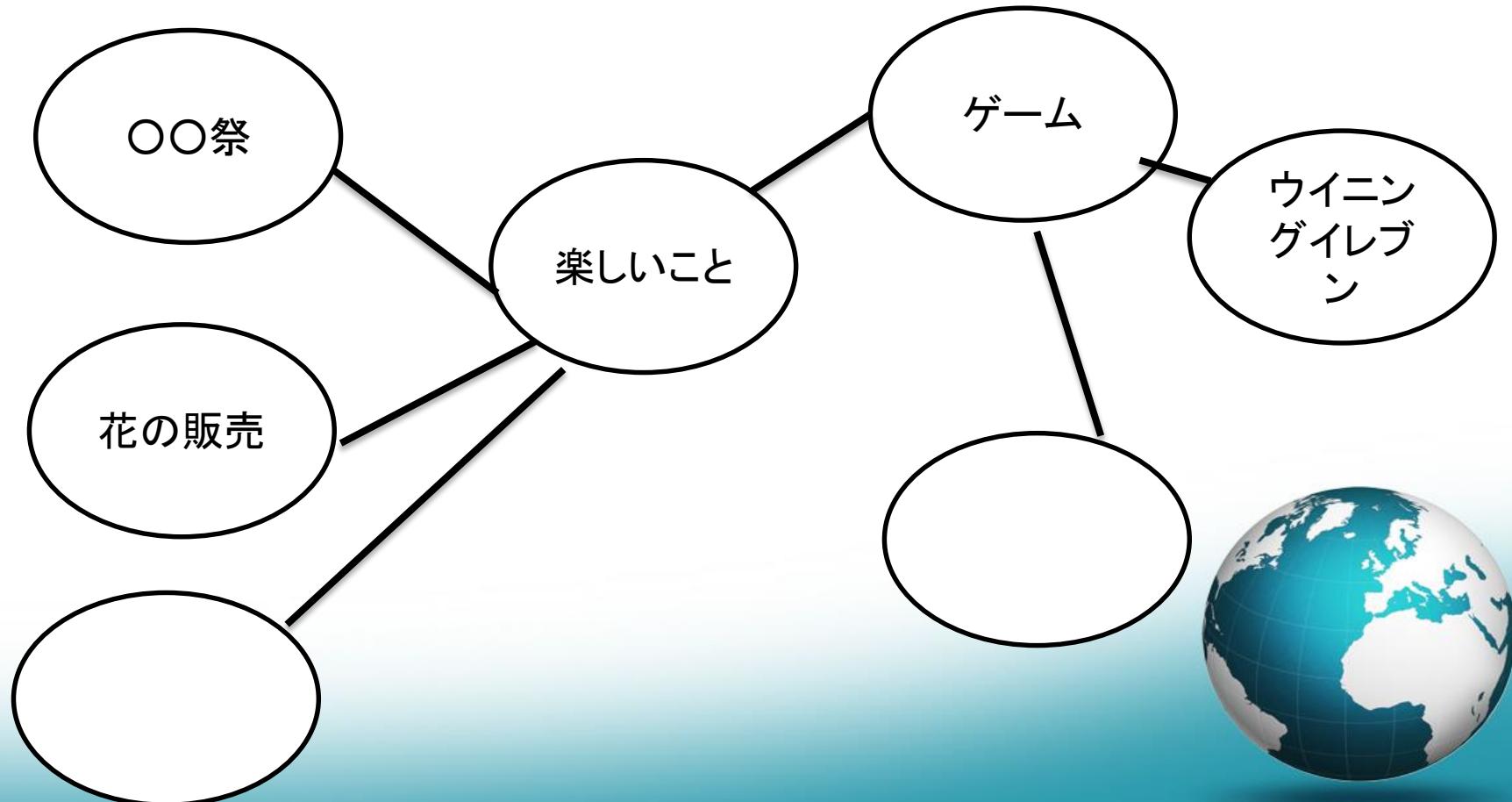


4. 皆さん＝高校生・大学生が楽しむことが勝負！

- ・ 皆さん、何が楽しい？
- ・ 楽しくて、時間が早く過ぎると感じることは何か？
- ・ 具体的に考えてみよう。
- ・ ゲーム⇒何のゲーム？
- ・ 【周りの方と相談】
- ・ または【お一人で考える】
- ・ 3分



教えて巻総CHAT 自分の系列以外もぜひ教えて (協力得られるかも)



アイディア

- ・つなげていく！ いいね！
- ・新しい話題思いついたらいつでも
- ・けどいつ戻ってつなげてもいい
- ・人のアイディアを聴くと、新しいアイディア浮かぶ
- ・なるべくたくさん
- ・決して評価しない



4.“地域文化の活性化”が勝負！

- ・ 皆さんがあと“日常生活”を楽しむ
- ・ 発信：同じように楽しみたい人が“地域”に
- ・ “新潟市”的新しい“生活様式”
- ・ 皆さんも、もっと楽しい
- ・ +文化交流促進
- ・ =関係人口増加



ちなみに

- ・ いろいろな商店街
- ・ 空き店舗 若者が出店するチャンス
 - 古着
 - カフェ
- (検討中 魚沼市旧小出町商店街)
- ・ ありふれた日常も 大学生の視点
- ・ インスタ映え 発信 内野商店街

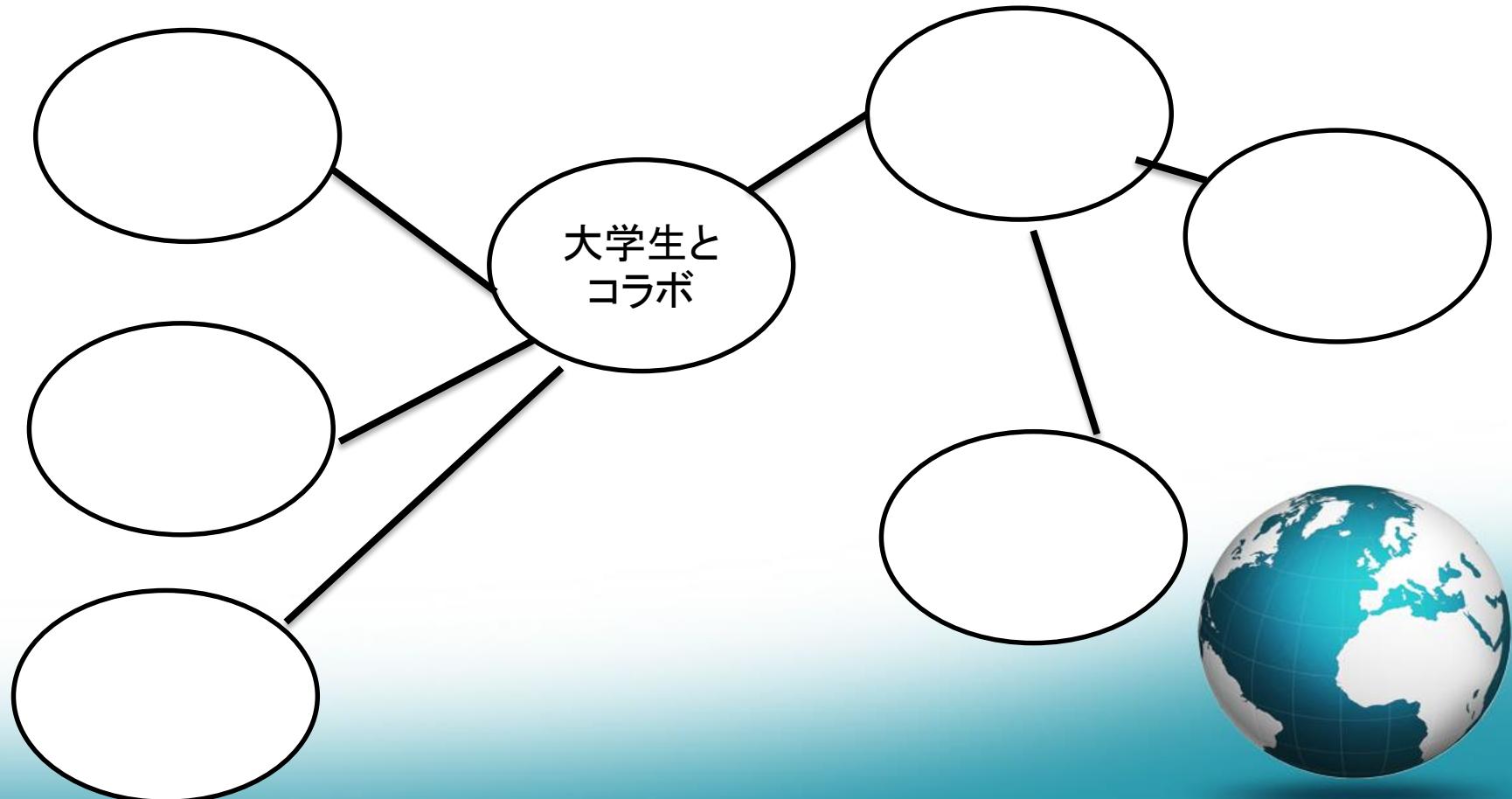


4.“地域文化の活性化“が勝負！

- ⇒大学生と一緒にできそうなアイディア・やってみたいこと思いついたら、最後に聞かせてください。
- 【周りの方と相談】



4. 大学生とのコラボ



アイディア

- ・つなげていく！ いいね！
- ・新しい話題思いついたらいつでも
- ・けどいつ戻ってつなげてもいい
- ・人のアイディアを聴くと、新しいアイディア浮かぶ
- ・なるべくたくさん
- ・決して評価しない

