



新潟県立巻総合高等学校 巻総CHAT

高大連携による地域活性化に向けた取り組み

新潟国際情報大学 准教授 小宮山智志

この資料は

- 新潟国際情報大学のホームページ
 - ⇒ 教員紹介
 - ⇒ 小宮山智志
 - ⇒ HP
 - ⇒ 巻総合高等学校の皆さん
- ダウンロードできます（一部、写真のあるページ除く）



今日の主な流れ 地域文化の活性化

1. ちょっと復習 地域活性化
~関係人口増加~
2. 教えて巻総CHAT！
3. 関係人口を増やすには皆さんが楽しむことが勝負！
4. 大学生とコラボ



授業の進め方

- 90分間、ずっと黙って講義を聴いていることは苦痛
- 周りの方と相談
- 異なった視点から見直す：頭が働く！
- やってみましょう。
- ティーチングアシスタント紹介



ティーチングアシスタント 自己紹介

名前

呼ばれた
たい名前

好きな
芸能人

おススメの
デートスポット



地域産業の活性化に向けた 取組等について

2018年3月13日

新潟県立巻総合高等学校

新潟国際情報大学 小宮山智志

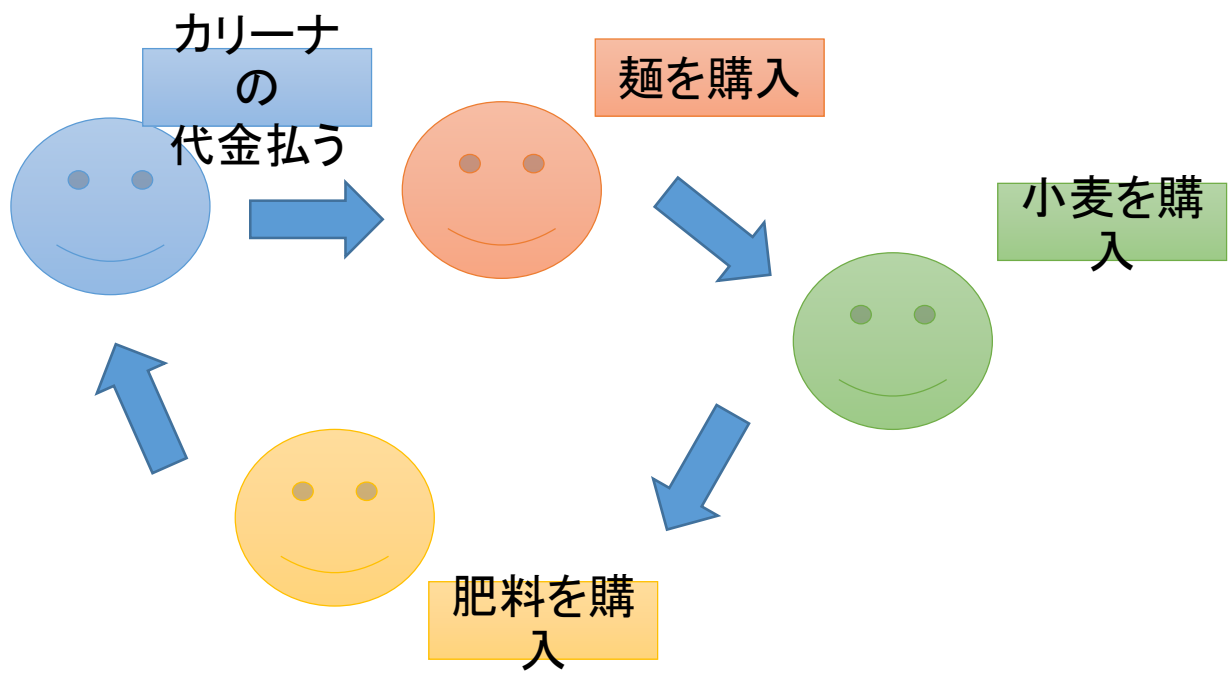
アイスブレイク

- 初対面で緊張したり、一時限でまだ頭が回らないとき、
疲れた時などに気分転換や仕事のメンバーの人間
関係を温めるために行う活動
- 本日のアイスブレイク1
- じゃんけん
- コミヤマ vs 皆さん
- コミヤマに負けてください！
- 10回勝負 一番負けた人の勝ち(負けのみカウント)

地域産業の活性化って何だろう？

- 活性化って何だろう？
- お金を儲けること？
- 年末ジャンボ宝くじがあたったらいいの？
- ⇒ お金が地域で循環することです。

お金が循環する！



“地域産業”で循環しなくなる

- 循環の一部が、地域産業から、外に行ってしまう。
- するとお金の循環が減る（活性化しなくなる）
- 原因は何だろうか？
- “地域”を 仮に“新潟県”として
少し周りの方と話し合ってみよう。

“新潟県”でお金が回らなくなる原因

•新潟県の人口が減少する

- 新潟県でお金を稼ぐ人が減少する
- 新潟県のスーパーマーケット・商店街で買い物する人が減少する

•新潟県外で買い物をする

- 県内で購入していたものを県外の企業から購入するようになる
- 商店街(県内の経営者)で買い物なくなり、ショッピングモール(県外の企業)で購入するようになる
- テナント料として売り上げの一部が県外に流れていく

どうしたら“地域の産業でお金が回るか”

- 人口を増やす
 - 地域外の人に地域のものを買ってもらう
 - 自分たちは地域のものを買う
- ⇒どうしたら？
- “関係人口”

“関係人口”を増やす

• 観光以上、移住未満（2～5の間＝関係人口）

1. その地域に移住してくれる。
2. 地域の側になって、関係人口を増やすことを企画し、実施してくれる（プレイヤー）
3. 地域の側になって、関係人口を増やすことを手伝ってくれる
4. その地域のファンになって繰り返し来てくれる。
5. その地域を訪れて（お金を使って！）くれる。
6. 知っていても行く気はない。
7. その地域をまったく知らない。

いきなり移住は難しい。

- まずは関係人口
- ⇒ 地域でお金を使ってくれる
- ⇒ 地域外に居住しているが、その地域のプレーヤーに
- さらに進めば、移住につながるかも

- 地域の中でも 商店街の関係人口を増やす
- 商店街の近くの新興住宅地 ショッピングモールで買い物
- 関係人口になってもらうことで、活性化進む

ここまでまとめ

- 地域産業の活性化 地域産業でお金が循環すること
- 活性化しない原因 人口減少・県外で消費

商店街からショッピングモールへ

- 対策 関係人口増加

地域の側になって、関係人口を増やすことを企画し、実施してくれる(プレイヤー)

地域の側になって、関係人口を増やすことを手伝ってくれる

その地域のファンになって繰り返し来てくれる。

その地域を訪れてお金を使ってくれる。

新潟国際情報大学の地域活性化の取り組み

- 新潟国際情報大学の取り組み
- 紹介
- 十日町
- ふるまちクエスト



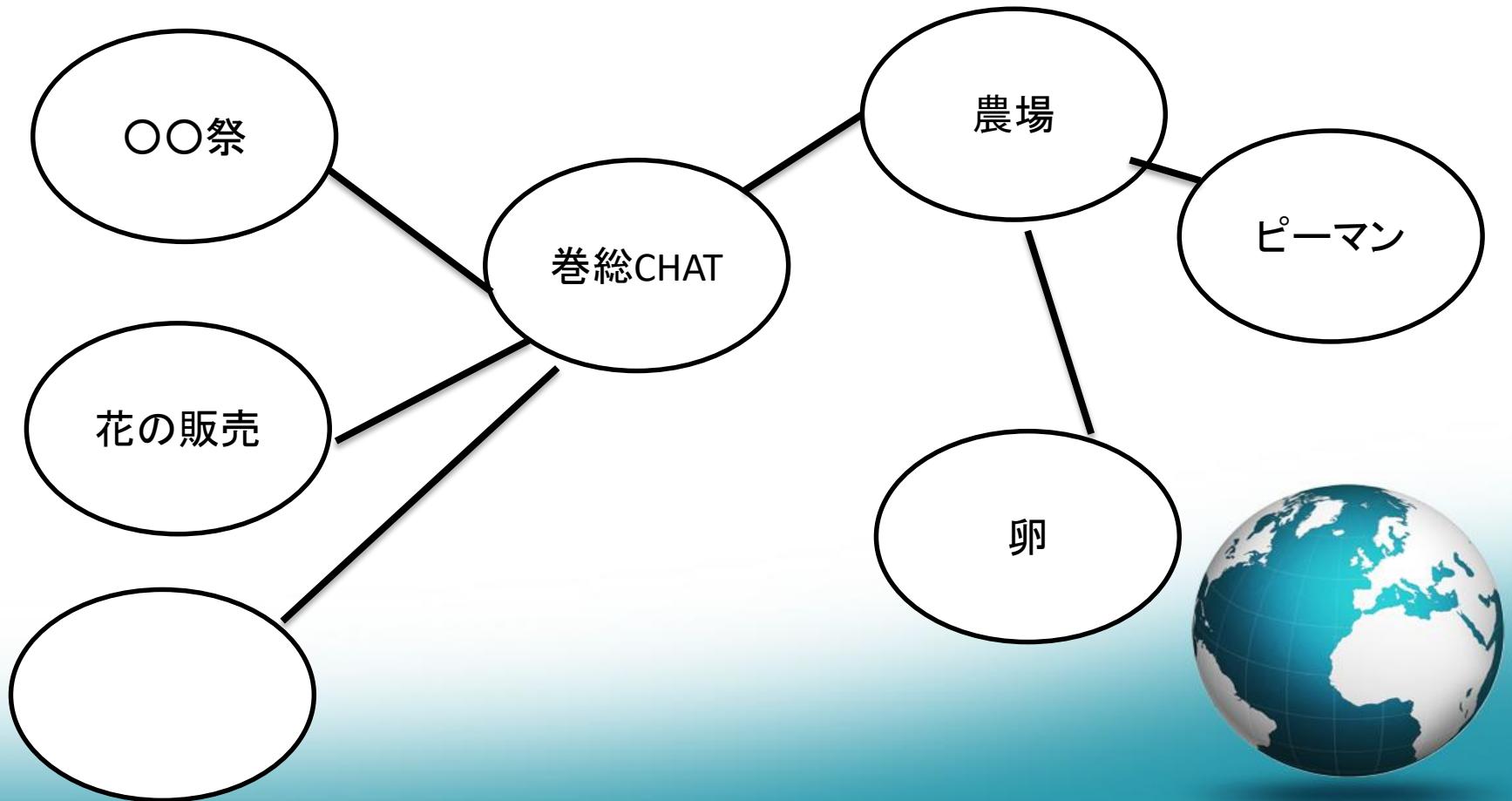
本日 大学生とコラボして、関係人口増やせないかな？

- まず皆さんのことを教えてください。
- 巻総CHAT
- どんなことしている？

- そのあと 大学生とコラボ
- 考える！



2. 教えて巻総CHAT **自分の系列以外もぜひ教えて** (協力得られるかも)



アイデア

- つなげていく！ いいね！
- 新しい話題思いついたらいつでも
- けどいつ戻ってつなげてもいい
- 人のアイデアを聴くと、新しいアイデア浮かぶ
- なるべくたくさん
- 決して**評価**しない



4.関係人口を増やすには皆さんが楽しむことが勝負！

- どうしたら関係人口＝地域のファンになってくれる？
- 例：台湾



遠く離れた人々(外国ですら)関係人口に!?

- 台湾市場での日本VS韓国
- **日本文化が好き** 日本化粧品・化粧
日本語学習 日本製品購入 日本観光
日本のアニメーションの影響大!
- **韓国が好き** 韓国化粧品・韓国の化粧
韓国語学習 韓国製品購入 韓国観光



勝負のカギは、皆さんが楽しむこと！

- ポイント 【皆さんの生活そのもの】
- 海外の方 一番、関心が高い
- アニメ文化からの日本の高校生活・学生生活
- 例 『君の名は』

- 長野県の諏訪湖、岐阜県の飛弾、そして東京の新宿区周辺
- 日本中・世界中の関係人口



4. 皆さん＝高校生・大学生が楽しむことが勝負！

- 皆さんが“新潟（地域）での”“暮らし（生活様式）”を楽しむ！
- 例
- 西川 緑の音楽祭（6月23日）
- **新潟の田園風景とライブ！**
- **大都市近郊で広大な田園風景**



4. 皆さん＝高校生・大学生が楽しむことが勝負！

- “日常の生活様式”
- 私たちの当たり前
- 私たちは当たり前すぎるもの
- 気が付きにくいもの、、、

• しかし

- 周りの人と相談すると気が付くかも?!

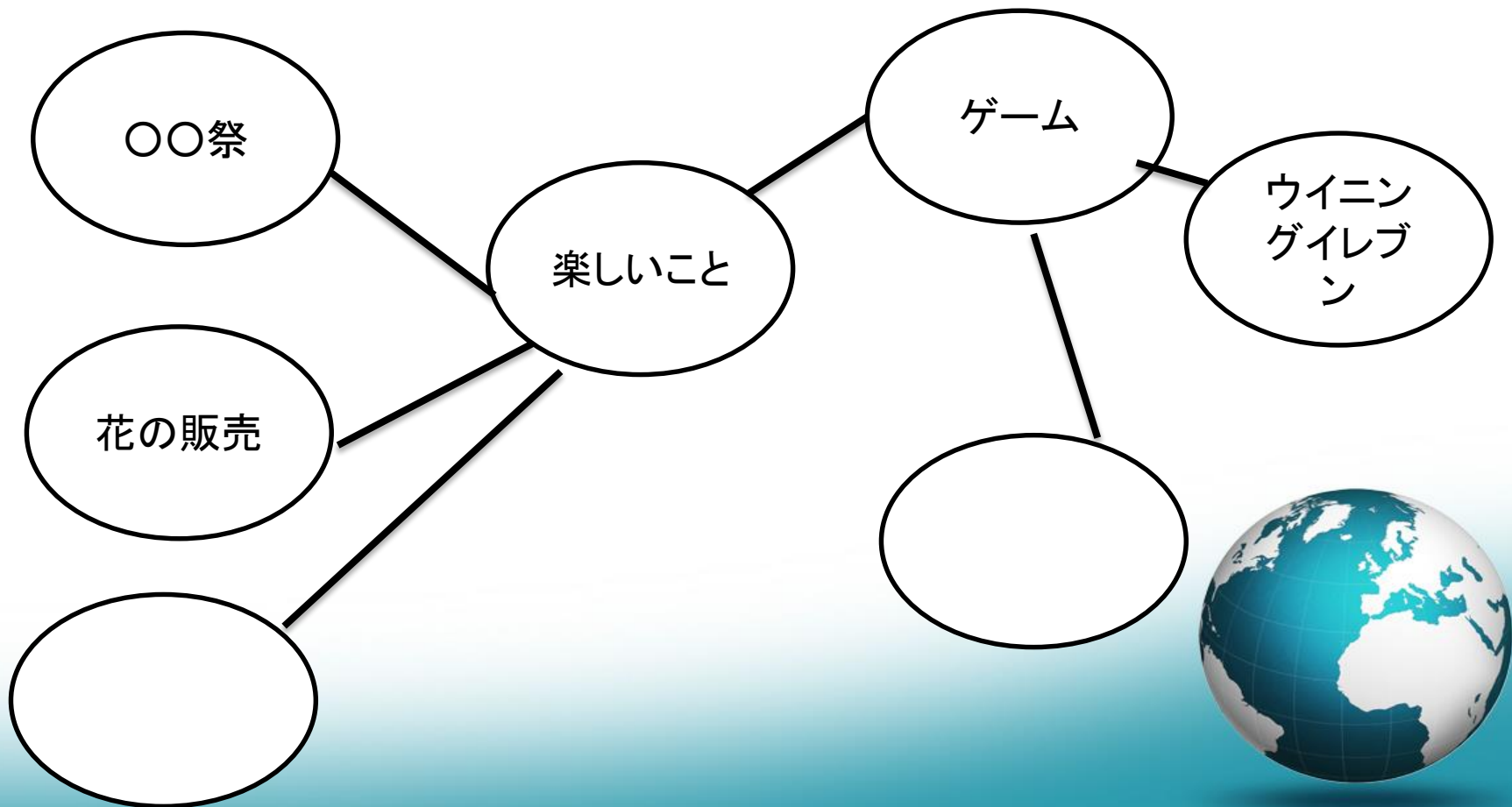


4. 皆さん＝高校生・大学生が楽しむことが勝負！

- 皆さん、何が楽しい？
- 楽しくて、時間が早く過ぎると感じることは何かな？
- 具体的に考えてみよう。
- ゲーム⇒何のゲーム？
- 【周りの方と相談】
- または【お一人で考える】
- 3分



教えて巻総CHAT 自分の系列以外もぜひ教えて (協力得られるかも)



アイデア

- つなげていく！ いいね！
- 新しい話題思いついたらいつでも
- けどいつ戻ってつなげてもいい
- 人のアイデアを聴くと、新しいアイデア浮かぶ
- なるべくたくさん
- 決して**評価**しない



4.“地域文化の活性化“が勝負！

- 皆さんがもっと“日常生活”を楽しむ
- 発信：同じように楽しみたい人が“地域”に
- “新潟市”の新しい“生活様式”
- 皆さんも、もっと楽しい
- +文化交流促進
- =関係人口増加



ちなみに

- いろいろな商店街
- 空き店舗 若者が出店するチャンス
 - 古着
 - カフェ
- （検討中 魚沼市旧小出町商店街）
- ありふれた日常も 大学生の視点
- インスタ映え 発信 内野商店街

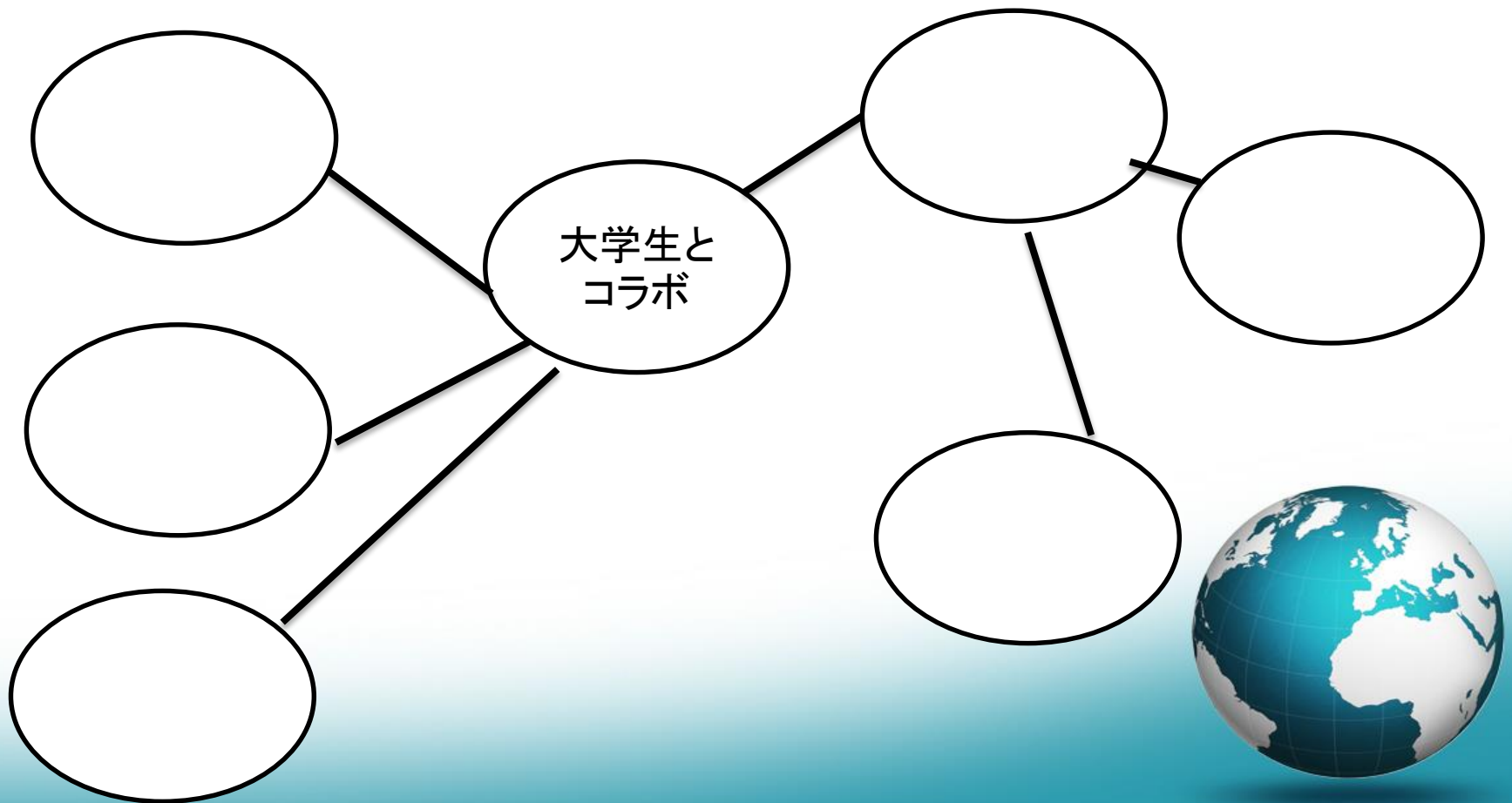


4.“地域文化の活性化“が勝負！

- ⇒大学生と一緒にできそうなアイデア・やってみたいこと思いついたら、最後に聞かせてください。
- 【周りの方と相談】



4. 大学生とのコラボ



アイデア

- つなげていく！ いいね！
- 新しい話題思いついたらいつでも
- けどいつ戻ってつなげてもいい
- 人のアイデアを聴くと、新しいアイデア浮かぶ
- なるべくたくさん
- 決して**評価**しない

