

北越高校 1day キャンパ
ス in 新潟国際情報大学
(於: 中央キャンパス)



地域文化の活性化

新潟国際情報大学 准教授 小宮山智志

この資料は

- 新潟国際情報大学のホームページ
 - －⇒教員紹介
 - －⇒小宮山智志
 - －⇒HP
 - －⇒北越高校の皆さん
- ダウンロードできます(一部、写真のあるページ除く)



今日の主な流れ 地域文化の活性化

1. 学校と大学の違い
2. 地域：“新潟市”の未来?!
3. “文化”とは
4. “地域文化の活性化”が勝負！



授業の進め方

- 90分間、ずっと黙って講義を聴いていることは苦痛
- 周りの方と相談
- 異なった視点から見直す：頭が働く！
- やってみましょう。
- ティーチングアシスタント紹介



ティーチングアシスタント 自己紹介

名前

呼ばれた
い名前

好きな
芸能人

おススメの
デートスポット



1.高校と大学の違い

- 小**学校**・中**学校**・高等**学校**・専門**学校**
- 大学と、**学校**、何が違う？
- いろいろな考え方があります。
- 正解はありません。
- 【周りの方と相談】
- または【お一人で考える】
- 3分



いろいろな考え方の一つを紹介

学校

誰かの作った知識や技術を覚える。



情報の消費者

大学：まだ誰も分からない
“自分の問い”を解明する



情報の生産者
(問題解決)

自分の頭を使う

他人の頭を使う

両方同じぐらい大切

今日は大学の授業体験！



2.地域：“新潟市”の未来?!

- “地域”文化の活性化
- “地域”：特定のエリア
- 今日**は**“**地域**”＝**新潟市**
- 定義：議論に応じて最適なものを選択！
- 新潟市：北越高校所在地
- →全員がある程度知識ある



新潟市の年齢別人口



2.地域：“新潟市”の未来?!

- 新潟市人口減少、、、
- 周辺の方がさらに人口減少、、、
周辺市町村から人口流入も先細りかも、、、
- 他の都道府県から流入、、、
もっと期待できない。
- ではどうなるかな？



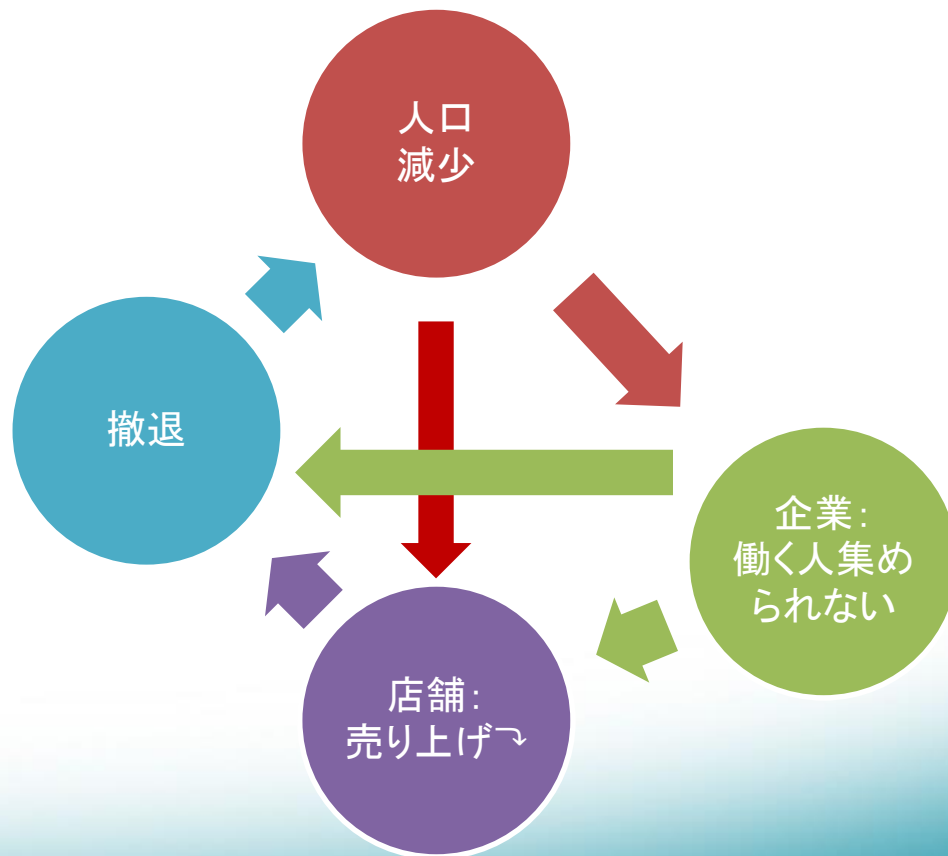
2.地域：“新潟市”の未来?!

- 新潟市、人口20%減少したらどうなる？
- 正解はありません。
- 【周りの方と相談】
- または【お一人で考える】
- 3分



2.地域：“新潟市”の未来?! ひとつの見方(正解は?)

- 新潟市、人口20%減少



人口はおそらく増えない？！

- 勝負は
- インバウンド
 - 新潟市に海外の方が観光に来る
- アウトバウンド
 - 新潟市のものを海外に売り込む



どうしたらインバウンド・アウトバウンド増える？

- ・ポイントは、**地域文化の活性化**？

、、、かな？？ 考えていきましょう！



3.“文化”とは

- “地域文化の活性化”
を考えるために、、、
- “地域” 特定のエリア
- “文化”とは？
- “活性化”とは？（最後に）



3.“文化”とは

- “文化”とは何かな？
- “文化”と思うものをたくさん挙げてください。
- 正解はありません。
- 【周りの方と相談】
- または【お一人で考える】
- 3分



3.“文化”とは

- いろいろ上がりました、文化
- すべて(たぶん)“文化”
- 文化とは(定義はたくさん！)
- アンソニー ギデنز
- 集団の「価値」、「規範」、「生活様式」
- + 上記で作られたもの



3.“文化”とは

- 価値
 - － 例：健康第一（個人の健康よりも他のものが大切な文化もある）
- 規範
 - － 例：ただ一人の結婚相手：浮気はしてはいけない（一夫多妻の文化もある）
- 生活様式
 - － 例：個人が尊重される生き方（個人よりも社会や組織が重視される文化もある）
- + 上記で作られた**もの**
 - － 例：結婚指輪



3.“文化”とは

- 生活様式
- 暮らし方も文化
- 例えば“孤独のグルメ”
- 韓国で大流行(さまざまなテレビ局で放映)
- (7月4日鄭美愛駐新潟大韓民国総領事講演会でお聞きしました)



孤独のグルメ ひとり飯

- 食べたいときに、自由に食べる！
- **生活様式**がテーマ
- 『深夜食堂』も人気 真夜中に食堂に集まる人々の**日常を描く**
- 韓国「深夜食堂」を名乗る日本料理店多数
- (これも総領事からお聞きしました)
- ⇒ 日本料理 寿司・天ぷら イメージ
- **家庭料理**が受けている



4.“地域文化の活性化”が勝負！

- “地域”“文化” ファンになってくれると
- インバウンド（観光に来てくれる！）
- アウトバウンド（買ってくれる！）
- 例：台湾



4.“地域文化の活性化”が勝負！

- 台湾市場での日本VS韓国
- **日本文化が好き** 日本化粧品・化粧品
日本語学習 日本製品購入 日本観光
日本のアニメーションの影響大！
- **韓国が好き** 韓国の化粧品・韓国の化粧品
韓国語学習 韓国製品購入 韓国観光



4.“地域文化の活性化”が勝負！

- では何が“地域”“文化”としてインバウンド・アウトバウンドにつながる？
- 【皆さんの生活そのもの】
- 海外の方 一番、関心が高い
- アニメ文化からの日本の高校生活・学生生活
- 例 『君の名は』
- インバウンド効果
- 長野県の諏訪湖、岐阜県の飛弾、そして東京の新宿区周辺



4.“地域文化の活性化”が勝負！

- 皆さんが“新潟（地域）での”“暮らし（生活様式）”を楽しむ！
- 例
- 西川 緑の音楽祭（6月23日）
- **新潟の田園風景とライブ！**
- **大都市近郊で広大な田園風景**



4.“地域文化の活性化”が勝負！

- “日常の生活様式”
- 私たちの当たり前
- 私たちは当たり前すぎるもの
- 気が付きにくいもの、、、
- しかし
- 周りの人と相談すると気が付くかも?!



4.“地域文化の活性化”が勝負！

- 皆さん、何が楽しい？
- 楽しくて、時間が早く過ぎると感じることは何かな？
- 具体的に考えてみよう。
- ゲーム⇒何のゲーム？
- 【周りの方と相談】
- または【お一人で考える】
- 3分



4.“地域文化の活性化”が勝負！

- 皆さんが“新潟市”での“日常生活”を楽しむ
- 発信：同じように楽しみたい人が“地域”もの購入（アウトバウンド）
- 一緒に楽しめるイベント（インバウンド）
- “新潟市”の新しい“生活様式”
- 皆さんも、もっと楽しい
- ＋文化交流促進
- ＝インバウンド・アウトバウンド増加
- ＝“活性化”



ちなみに

- いろいろな商店街
- 空き店舗 若者が出店するチャンス
 - 古着
 - カフェ
- （検討中 魚沼市旧小出町商店街）
- ありふれた日常も 大学生の視点
- インスタ映え 発信 内野商店街



4.“地域文化の活性化”が勝負！

- 皆さんが“新潟市”での“日常生活”を楽しむ
- 発信：同じように楽しみたい人が“地域”もの購入（アウトバウンド）
- 一緒に楽しめるイベント（インバウンド）
- ⇒大学生と一緒にできそうなアイデア・やってみみたいこと思いついたら、最後に聞かせてください。
- 【周りの方と相談】
- または【お一人で考える】 3分



参考文献

- 『社会学』/ アンソニー・ギデンズ著 ; 松尾精文〔ほか〕訳而立書房1992年
- 『孤独のグルメ』シーズン1 第一話
- 『深夜食堂』シーズン3 第一話
- 『君の名は』新海誠監督

